

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat
1.3. Departamentul	Școala Doctorală
1.4. Domeniul de studii	Doctorantură în: Agronomie, Horticultură, Zootehnie, Biotehnologii
1.5. Ciclul de studii ¹⁾	Doctorat
1.6. Specializarea/ Programul de studii	Managementul cunoștințelor în pregătirea prin doctorantură
1.7. Forma de învățământ	ZI

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Principii ale metodologiei cercetării științifice agronomice							
2.2. Titularul activităților de curs	Dr. Radu-Adrian MLESNITA - Prof. Asociat							
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Dr. Radu-Adrian MLESNITA - Prof. Asociat							
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Verificarea pe parcurs	2.7. Regimul disciplinei	Continut ²⁾	DF
							Obligativitate ³⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
3.4.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					22
3.4.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.4.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
3.4.4. Tutoriala					4
3.4.5. Examinări					10
3.4.6. Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual	64				
3.8. Total ore pe semestru	120				
3.9. Numărul de credite ⁴⁾	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Disciplina specifică și disciplinele adiacente domeniului/specializării prin doctorat
4.2. de competențe	Studentul trebuie să aibă cunoștințe referitoare la tehnicile și metodele de gestionare a cunoștințelor, mecanismelor de identificare a surselor de finanțare, procedurilor pentru designarea și implementarea proiectelor.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cursul este interactiv, studenții pot adresa întrebări referitoare la conținutul expunerii. Disciplina universitară impune respectarea orei de începere și terminare a cursului. Cursul și seminariile sunt realizate cu sprijinul tehnologiilor avansate de informare și comunicare (TIC), fiecare student fiind conectat <i>on line</i> cu ajutorul Laptop-ului/ Tabletei/ Smartphone-ului prin WiFi.
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	La seminariile este obligatorie consultarea prealabilă a cursului, activitatea fiind de tip interactiv. Fiecare student va avea posibilitatea de a desfășura o activitate individuală, cu propria problemă, pe care trebuie să o rezolve și să verifice, cu titularul activităților de laborator, corectitudinea rezultatului.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Să cunoască limbajul specific pentru disciplina de Managementul Cunoștințelor și a Proiectelor.</p> <p>Să înțeleagă necesitatea practică a însușirii elementelor Metodologie de gestionare a datelor, informațiilor și utilizării terminalelor mobile conectate la Internet.</p> <p>Să fie capabil să aplice în practica cercetării cele învățate, să creeze, inoveze și implementeze aplicațiile în spațiul virtual.</p> <p>Să cunoască sistemele de gestionare <i>on line</i> a datelor obținute în cercetarea științifică și căile de accesare ale acestora, folosind WEBSITE-ul, eMail-ul, Rețelele Sociale, <i>Cloud Computing</i> – Biroul Virtual.</p> <p>Să stăpânească mecanismele informatice și spațiul virtual care îl pot ajuta în activitatea de cercetare științifică.</p> <p>Să realizeze legăturile disciplinei cu toate celelalte discipline formative din cadrul domeniului sau de doctorat.</p>
Competențe transversale	<p>Să demonstreze capacitatea de-a realiza în mod corect activitatea de managementul cunoștințelor în activitatea de cercetare științifică.</p> <p>Să poată fi capabil să verifice corectitudinea procesului de managementul cunoștințelor și a rezultatelor obținute.</p> <p>Să poată gândi activități științifice referitoare domeniului/specializării sale și să inițieze experiențe în acest sens</p> <p>Să demonstreze preocupare privind perfecționarea profesională prin antrenarea în investigații privind metodologiile specifice cercetării și să elaboreze proiecte de cercetare în acest domeniu.</p> <p>Să participe la activitățile de cercetare în poligoanele disciplinei de profil a specializării sale doctorale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Disciplina Managementul Cunoștințelor în pregătirea doctorală (mKM) urmărește însușirea de către studenți a tehnicilor și metodologiei de planificare, organizare, implementare și valorificare a cunoștințelor științifice, utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare, întocmirea proiectelor cu finanțare în domeniile de interes .</p> <p>Să-și însușească cunoștințele disciplinei și să fie capabil să le aplice în practica cercetării doctorale.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Să demonstreze capacitatea și abilitățile practice de a realiza în mod corect activități de managementul cunoștințelor și a proiectelor, folosind tehnologiile avansate de informare și comunicare în procesul de cercetare-inovare.</p> <p>Să verifice corectitudinea procesului de cercetare-inovare și să valideze rezultatele obținute.</p>

8. Conținuturi

8.1.CURS Nr. de ore = 28	Metode de predare	Observații
<p>Cap. 1. NOUA ECONOMIE – NOUA AGRICULTURA 1.1 MacroElemente: Globalizare, Sustainabilitate –Durabilitate, Mobilitate, Networking, Inovare, Competitivitate 1.2 MicroElemente: Delocalizare, Dematerializare, Descentralizare, Debirocratizare, Miniaturizare-NanoTehnologii, Confort și Calitatea vieții 1.3 Viata Publică Virtuală - e-PublicLife, eGovernment, eEconomy, eAgriculture, eHealth, eCulture; Piața Unica Largita a UE (<i>Enlarged Single Market</i>), eEurope si eEUROPE+: ERA-European Research Area, Horizon 2020; Surse de finanțare rambursabile și nerambursabile susținute de Comisia Europeană.</p>	Prelegere	1 prelegere
<p>Cap. 2. CERCETAREA STIINTIFICA – KNOWLEDGE RESEARCH 2.1 e-Research , Web Research, m-Research, R2R research-to-research, R2C research-to-client, C2C client-to-client, P2P peer-to-peer, M2M mobile-to-mobile, N2N networking-the-networks, K2K – K4K, Knowledge-to-Knowledge, Knowledge-for-Knowledge; 2.2 Bunuri Intangibile: Capital Digital, Capital Intelectual, Proprietate Intelectuală, Bunuri și servicii digitale, Capital Intelectual - IC, Proprietatea Intelectuală – IPR; 2.3 Marketing-ul Cercetării - Virtual Marketplace, e-Cercetarea Pietei (<i>e-Research</i>), e-Promovarea (e-Promotion), Laboratorul Virtual de Cercetare, Ferma Virtuala, eCompany, Semnatura Electronica; 2.4 Utilizarea practică a tehnicilor avansate de cercetarea din agricultură, zootehnie, biotehnologii, zootehnie, industria alimentară și medicină veterinară</p>	Prelegere	1 prelegere
<p>Cap. 3. MANAGEMENTUL CUNOSTINTELOR - KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM) 3.1 Elemente de Management al Cunoștințelor (mKM): Planificare – Organizare - Comandă - Control (POCC); Forme și Stiluri de mManagement; eSM - Managementul Securității Sistemului de Informații și Comunicații, OM - <i>Outsourcing Management, e-Work, m-Job Management</i> 3.2 DCM - Managementul Documentelor și Conținutului; noile tehnologii de gestionare <i>on line</i> a documentelor (<i>mobile Internet, cloud computing</i>) 3.3 Utilizarea practică a tehnicilor de managementul cunoștințelor în agricultură, zootehnie, biotehnologii, zootehnie, industria alimentară și medicină veterinară.</p>	Prelegere	1 prelegeri
<p>Cap. 4. UNELTE VIRTUALE pentru cercetare și afaceri (e-Tools) 4.1 Construirea Unității Virtuale de Cercetare, e-Laborator, e-Ferma, e-Company, e-Shop/Mall, e-Bursa, Comunitate Virtuala, Modele Internet Research & Business (WebResearch / WeBiz), Cerințele unui site mR&D - mBiz și gazduirea, Elementele de WEBdesign, 4.2 e-Tools: WEBSITE, Blog, Forum, GuestBook, Chat, eVot, Contor, eCalendar, e-Foto/Video e-Album, <i>Search engine</i>, Comunicare Webpage (FaceBook, Skype, Ymess, Fax2Mail, WebMail, GroupMail), Links Page, PassGate, etc. 4.3 Utilizarea practica a uneltelor virtuale în cercetarea din agricultură, zootehnie, biotehnologii, zootehnie, industria alimentară și medicină veterinară.</p>	Prelegere	1 prelegere
<p>Cap. 5. SERVICII de COMUNICARE pentru mKM 5.1 Wireline: rețele de cablu și operatori</p>	Prelegere	1 prelegere

<p>5.2 Wireless: rețele fără fir și operatori</p> <p>5.3 Sisteme de conectare la Internet Mobil</p> <p>5.4 Tmobile: Sisteme de Telefonie Mobila, Protocoale și Servicii</p> <p>5.5 <i>Cloud computing</i></p> <p>5.6 Utilizarea practică a serviciilor de comunicare în cercetarea din agricultură, zootehnie, biotehnologii, zootehnie, industria alimentară și medicina veterinară.</p> <p>Cap. 6. ECHIPAMENTE MOBILE</p> <p>6.1 Telefoane mobile, Smart phone, iPhone.</p> <p>6.2 Calculatoare mobile, Laptop, iPad, Tablet PC</p> <p>6.3 Accesorii inteligenți mobili</p> <p>6.4 m-Memory, Carduri, Memory Stick, HDD extern</p> <p>6.5 Roboți humanoizi</p> <p>6.6 Utilizarea practică a echipamentelor mobile în cercetarea din agricultură, zootehnie, industria alimentară, biotehnologii și medicina veterinară.</p> <p>Cap. 7. MANAGEMENTUL PROIECTELOR</p> <p>7.1 Ciclul de viață al proiectelor</p> <p>7.2 Identificarea surselor de finanțare</p> <p>7.3 Designarea proiectelor</p> <p>7.4 Implementarea proiectelor</p> <p>7.5 Tehnici de managementul proiectului</p>	<p>Prelegere</p> <p>Prelegere</p>	<p>1 prelegere</p> <p>2 prelegere</p>
--	-----------------------------------	---------------------------------------

<p>8.2. LUCRĂRI PRACTICE</p> <p>Număr de ore –14</p> <p>-Creativitatea - Inovația în Noua Agricultură și Medicină Veterinară</p> <p>-Biroul virtual - tehnologii de informare și comunicare <i>on line</i></p> <p>-Elemente de WEBdesign, crearea site-ului</p> <p>-Unelte Virtuale - eTOOLS</p> <p>-Tehnici de Managementul cunoștințelor</p> <p>-Servicii <i>on line</i> și echipamente pentru mKM – <i>mobile Knowledge Management</i></p> <p>-Designarea unui proiect de finanțare pentru: cercetare, agricultură, zootehnie, biotehnologii, zootehnie, industria alimentară și medicina veterinară.</p> <p>-Pregătirea și procedura pentru Manager de Proiect</p>	<p>- Exemplificări, întrebări, discuții</p> <p>- Rezolvare problemă practică</p>	<p>1 seminar</p> <p>2 seminarii</p> <p>2 seminarii</p> <p>2 seminarii</p> <p>1 seminar</p> <p>1 seminar</p> <p>2 seminarii</p> <p>1 seminar</p>
--	--	---

Bibliografie obligatorie:

Mleşniță Radu-Adrian, Muntean Bianca, Cervinschi Alina (2010): „*mKM-mobile Knowledge Management: elementele gestionării cunoștințelor pentru cercetare și business*”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-199-7.

Mleşniță Radu-Adrian, Băcilă Ioana Maria, Muntean Bianca, Petrovici Cristina Ioana, Crișan Carmen Maria, Centea Monica Simina, Butunoi Dumitru Daniel, Gog Dumitru (2014): „*mTEC – mobile Training, Evaluation, Coaching*”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-358-8.

Mleşniță Radu-Adrian, Băcilă Ioana Maria, Moga Alexandra Loredana (2014): „*@MK – Affiliate Marketing (Ghid practic)*” Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-357-1

Bibliografie facultativă:

Mleşniță Radu-Adrian, Muntean Bianca (2009): „*mBiz – Mobile Business*”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-183-6.

Mleşniță Radu-Adrian, Muntean Bianca, Simona Hotel, Monica Centea (2015) „Clustere Transilvane”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-447-9.

Mleşniță Radu-Adrian, Nicoleta Paina-Racolta, Zifceac Adela (2009): „Primul Studiu al Pieței Virtuale v-*Market.ro*”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-169-0.

Mleşniță Radu-Adrian, Zifceac Adela (2009): „Elemente de Mobile Marketing: eMarketing/mMarketing”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-190-4.

Zifceac Adela (2012): „Analiza Pieței Virtuale. Metode. Tehnici. Aplicații”, Editura AcademicPres, Cluj-Napoca, ISBN 978-973-744-267-3.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea identificării unor căi de modernizare și îmbunătățire continuă a predării și a conținutului cursurilor, a celor mai actuale aspecte teoretice și practice ale domeniului, cadrele didactice participă la reuniuni anuale ale Academiei Române, ASAS și ale universităților de profil agronomic din România, precum și în străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Prezența la curs Prezentari cât mai corecte și mai complete ale livrabilelor stabilite și verificarea periodică a cunoștințelor. Abordarea obligatorie a tuturor subiectelor de pe fișa de examinare și tratarea lor corespunzătoare	Examen oral	50%
10.5. Seminar/Laborator	Rezolvarea, în cadrul colocviului final, în mod corect și cât mai complet, a problemei de pe biletul de verificare a cunoștințelor. Interpretarea rezultatelor obținute.	Colocviu semestrial	50%
10.6. Standard minim de performanță			
Gestionarea cunoștințelor, datelor, informațiilor științifice transmisă prin prelegeri și lucrări practice la nivel acceptabil. Obținerea calificativului.			

¹ Ciclu de studii- se alege una din variantele- Licența/Master/Doctorat

² Regimul disciplinei (conținut)- pentru nivelul de licență se alege una din variantele- DF (disciplina fundamentală), DD (disciplina din domeniu), DS (disciplina de specialitate), DC (disciplina complementară).

³ Regimul disciplinei (obligativitate)- se alege una din variantele – DI (disciplina obligatorie) DO (disciplina opțională) DFac (disciplina facultativă).

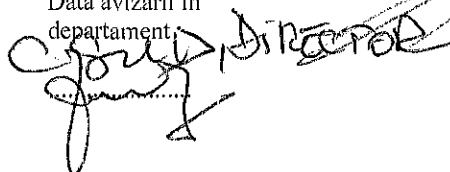
⁴ Un credit este echivalent cu 25-30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

Data completării
01.10.2015

Titular curs
Dr. Radu-Adrian Mleşniță – Prof.Asoc.

Titular lucrări laborator/seminarii
Dr. Radu-Adrian Mleşniță – Prof.Asoc.

Data avizării în
departament



Director de departament
Prof.univ.dr. Viorel MITRE

