**Informații necesare pentru publicarea pe site-ul ministerului educaţiei a** **posturilor didactice şi de cercetare vacante scoase la concurs de USAMV Cluj-Napoca în**

**semestrul II, an universitar 2022/2023**

Anunţurile referitoare la posturile **de conferenţiar universitar, profesor universitar, cercetător ştiinţific gradul II** şi **cercetător ştiinţific gradul I** vor fi completate şi cu informaţia în limba engleză. Pentru posturile de **asistent și șef de lucrări** informațiile vor fi doar în limba română

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Universitatea | **RO** | Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca |
| **EN** | University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca |
| Facultatea | **RO** | Facultatea de Horticultură și Afaceri în Dezvoltare Rurală |
| **EN** | Faculty of Horticulture and Business in Rural Development |
| Departament | **RO** | II Științe Economice |
| **EN** | II Economic Sciences |
| Poziţia în statul de funcţii | **RO** | II/B/1 |
| **EN** | II/B/1 |
| Funcţia | **RO** | Conferențiar |
| **EN** | Associate professor |
| Disciplinele din planul de învăţământ | **RO** | Turism. Economia turismului. Agroturism. Resurse și destinații turistice. Managementul proiectelor. |
| **EN** | Tourism. Economics of tourism. Agritourism. Tourist Resources and Destinations. Project Management. |
| Domeniul ştiinţific | **RO** | Inginerie şi Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală |
| **EN** | Engineering and Management in Agriculture and Rural Development |
| Descriere post | **RO** | Postul de Conferețiar, vacant poziţia IIB/1 prevăzut în Statul de Funcţiuni al Departamentului de Ştiinţe Economice aprobat în anul universitar 2022-2023, conţine o normă de **13,80** ore convenţionale, asigurate cu ore de curs, seminar şi lucrări practice - proiect, cu următoarea distribuţie semestrială și pe discipline:  - Disciplina: Turism, efectuată în semestrul I cu studenţii anului III de la programele de studii Inginerie şi Management în Alimentația Publică şi Agroturism (IMAPA) și Inginerie şi Management în Industria Turismului (IMIT), astfel: 2 ore fizice de curs de trunchi comun = 4,00 ore convenţionale/săptămână şi câte 2 ore fizice de seminar cu 2 formaţii de lucru ale programelor de studii IMAPA și IMIT = 4 ore de seminar convenţionale/săptămână, cu o medie totală de 4 ore convenţionale/an;  - Disciplina: Economia turismului, efectuată în semestrul II cu studenţii anului III de la programele de studii IMAPA și IMIT ale FHADR, astfel: 2 ore fizice de curs = *2,00 ore convenţionale/săptămână* (1 oră convențională/an) cu studenții de la IMAPA și câte 2 ore fizice de seminar cu 2 formaţii de lucru ale programelor de studii IMAPA și IMIT = *4 ore de seminar convenţionale/săptămână (2 ore convenționale/an)*, cu o medie totală de 3 ore convenţionale/an;  - Disciplina: Agroturism, efectuată în semestrul II cu studenţii anului III de la programul de studii IMIT, astfel: 2 ore fizice de curs = 2,00 ore convenţionale/ săptămână (1 oră convențională/an) și 2 ore fizice de seminar cu 1 formaţie de lucru = 2 ore de seminar convenţionale/săptămână (1 ore convențională/an), cu o medie totală de 2 ore convenţionale/an;  - Disciplina: Resurse și destinații turistice, efectuată în semestrul II cu studenţii anului II de la programul de studii IMIT, astfel: 2 ore fizice de seminar = 2,00 ore convenţionale/săptămână, cu o medie totală de 1 oră convenţională/an;  - Disciplina: Managementul proiectelor, efectuată în semestrul II (10 săptămâni) cu studenţii anului IV de la programele de studii IMAA (Inginerie și managementul afacerilor agricole), IMAPA și IMIT, astfel: câte 3 ore fizice de lucrări practice-proiect cu 3 formaţii de lucru = 9 ore de convenţionale/săptămână, cu o medie totală de 3,8 ore convenţionale/an; |
| **EN** | The available position of Associate professor from the Department of Economic Sciences, number II/B/1, academic year 2022-2023, includes 13,8 conventional hours. The 13,8 conventional hours include: courses, seminars and projects. The distribution of the subjects and hours by semesters is:  - Tourism, taught in the first semester with the students of the 3rd year from the Engineering and Management in Public Nourishment and Agritourism (IMAPA) and Engineering and Management in the Tourism Industry Management (IMIT) study programs, as follows: 2 physical hours - courses = 4.00 conventional hours/week and 2 physical seminar hours with 2 work formations of the study programs IMAPA and IMT = 4 conventional seminar hours/week, with a total average of 4 conventional hours/year;  - Economics of tourism, taught in the 2nd semester with the students of the 3rd year from the IMAPA and IMIT study programs, as follows: 2 physical hours course = 2.00 conventional hours/week (1 conventional hour/year) with the students from IMAPA and 2 seminar hours each with 2 work formations of the IMAPA and IMIT study programs = 4 conventional seminar hours/week (2 conventional hours/year), with a total average of 3 conventional hours/year;  - Agritourism, taught in the 2nd semester with the 3rd year students from the IMIT study program, as follows: 2 physical hours course = 2.00 conventional hours/week (1 conventional hour/year) and 2 physical seminar hours with 1 work formation = 2 hours of conventional seminars/week (1 conventional hours/year), with a total average of 2 conventional hours/year;  - Tourist Resources and Destinations, taugh in the 2nd semester with 2nd year students from the IMIT study program, as follows: 2 physical seminar hours = 2.00 conventional hours/week, with a total average of 1 conventional hour/year;  - Project Management, taught in the 2nd semester with the 4th year students from the study programs IMAA (Engineering and Management of Agricultural Affairs), IMAPA and IMIT, as follows: 3 physical hours each of practical work-project with 3 work formations = 9 hours of conventional /week, with a total average of 3.8 conventional hours/year. |
| Atribuţiile/activităţile aferente | **RO** | - Pregătirea şi efectuarea orelor de curs, seminar, lucrări practice-proiect pentru disciplinele cuprinse în norma didactică, respective disciplinele: Turism. Economia turismului. Agroturism. Resurse și destinații turistice. Managementul proiectelor, conform descrierii postului.  - Întocmirea fişelor de disciplină şi a programelor analitice;  - Pregătirea activităţii didactice ;  - Examinarea studenților, verificarea și discutarea temelor, studiilor de caz, proiectelor;  - Consultaţii pentru studenţi asigurate la disciplinele din normă;  - Asistenţă la examene;  - Îndrumare proiecte licenţă;  - Elaborare materiale didactice;  - Activitate de cercetare ştiinţifică;  - Îndrumare activităţi de practică în cursul anului universitar;  - Participare la manifestări ştiinţifice;  - Participare la activităţile administrative, de învăţământ, de consultanţă şi de cercetare ale colectivului de la departament;  - Activităţi de promovare şi legătura cu mediul economic;  - Participarea la activităţi civice, culturale, administrative şi de evaluare în sprijinul învăţământului;  - Alte activităţi pentru pregătirea practică şi teoretică a studenţilor. |
| **EN** | - Preparing and teaching the course, seminars and/or laboratory works-projects for the subjects that are part of the position: Tourism. Economics of tourism. Agritourism. Tourist Resources and Destinations. Project Management.  - Preparing the syllabus  - Preparing the teaching activities  - Examining students, checking and discussing assignments, case studies, projects;  - Consulting for the students for the taught subjects  - Advisor for final papers  - Preparing teaching materials  - Research activity  - Advisor for scientific students groups  - Advisor for practical training  - Participation to scientific manifestations  - Participation at the administrative, teaching and research activities of the department  - Promoting and creating connection with the economic environment  - Participation to cultural, administrative and evaluation activities in order to support the education system  - Other activities for practical training and theoretical education of the students |
| Tematica probelor de concurs şi bibliografia | **RO** | Tematica:  Competitivitatea destinaţiilor turistice- modele de analiză.  Dezvoltarea agroturismului - factori de succes.  Dezvoltarea sustenabilă a turismului.  Efecte directe, indirecte și induse ale turismului.  Efectul multiplicator al turismului.  Eficiența economică a activității de turism.  Factorii determinanți ai ofertei turistice.  Impactul social și cultural al turismului.  Impactul turismului asupra mediului.  Metode de analiză a pieței turistice.  Motivația turistică, tipuri de turiști.  Relația cerere turistică-consum turistic.  Rolul și locul turismului în economie.  Turismul social și eficiența socială a turismului.  Abordări privind managementul proiectelor.  Iniţierea proiectelor. Elaborarea matricei cadru logică..  Bibliografie:   * Călina, A., Călina, J. (2022) Agroturism și servicii agroturistice, 2022, Editura Universitaria. * Cook, A., Hsu, C. H., & Taylor, L. L. (2018). The Business of Hospitality and Travel. London: Pearson. * Cooper, C. (2016), Essentials of tourism. Pearson Education Limited, Marea Britanie. * Cornelia, A. T. (2020). Economia turismului și agroturismului. Editura Eurostampa, Tmișoara. * Dumitraş, Diana (2013) Managementul proiectelor. Editura AcademicPres, Cluj-Napoca. * Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and practice. Pearson UK. * Kozak, Metin, Destination Benchmarking Concepts, Practices And Operations, CABI Publishing, 2014 * Snak, O., Stănescu, D. M., Neagu, V., & Done, I. (2011). Mic tratat de economia turismului. Performantica. * Turcu, D., & Weisz, J. (2008). Economia turismului. Editura Eurostampa, Timişoara, 93, 99. * Vanhove, N. (2022). The economics of tourism destinations: Theory and practice. Routledge. |
| **EN** | Topics:   * Competitiveness of tourist destinations - analysis models. * Development of agritourism - success factors. * Sustainable development of tourism. * Direct, indirect and induced effects of tourism. * The multiplier effect of tourism. * The economic efficiency of the tourism activity. * The determining factors of the tourist offer. * The social and cultural impact of tourism. * The impact of tourism on the environment. * Methods of analysis of the tourist market. * Tourist motivation, types of tourists. * The tourism demand-tourism consumption relationship. * The role and place of tourism in the economy. * Social tourism and the social efficiency of tourism. * Project management approaches. * Initiating projects. Elaboration of the logical framework matrix.   Referente:   * Călina, A., Călina, J. (2022) Agroturism și servicii agroturistice, 2022, Editura Universitaria. * Cook, A., Hsu, C. H., & Taylor, L. L. (2018). The Business of Hospitality and Travel. London: Pearson. * Cooper, C. (2016), Essentials of tourism. Pearson Education Limited, Marea Britanie. * Cornelia, A. T. (2020). Economia turismului și agroturismului. Editura Eurostampa, Tmișoara. * Dumitraş, Diana (2013) Managementul proiectelor. Editura AcademicPres, Cluj-Napoca. * Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2017). Tourism: Principles and practice. Pearson UK. * Kozak, Metin, Destination Benchmarking Concepts, Practices and Operations, CABI Publishing, 2014 * Snak, O., Stănescu, D. M., Neagu, V., & Done, I. (2011). Mic tratat de economia turismului. Performantica. * Turcu, D., & Weisz, J. (2008). Economia turismului. Editura Eurostampa, Timişoara, 93, 99. * Vanhove, N. (2022). The economics of tourism destinations: Theory and practice. Routledge. |

**Notă:** Informaţiile de mai sus sunt solicitate conform prevederilor *Regulamentului privind ocuparea posturilor didactice şi de cercetare* (RU 37), cap. II, art. 7 (2).

Informaţiile privind **data, ora, locul susţinerii prelegerii**, respectiv **componenţa comisiilor de concurs** şi a **comisiilor de contestaţii** vor fi comunicate prorectoratului didactic după publicarea în Monitorul Oficial a posturilor didactice şi de cercetare vacante.

Director de Departament,

**Prof. Dr. Felix Arion**

Data completării formularului: **20.03.2023**