**Informații necesare pentru publicarea pe site-ul ministerului educaţiei a** **posturilor didactice şi de cercetare vacante scoase la concurs de USAMV Cluj-Napoca în**

**semestrul I , an universitar 2023-2024**

Anunţurile referitoare la posturile **de conferenţiar universitar, profesor universitar, cercetător ştiinţific gradul II** şi **cercetător ştiinţific gradul I** vor fi completate şi cu informaţia în limba engleză. Pentru posturile de **asistent și șef de lucrări** informațiile vor fi doar în limba română

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Universitatea | **RO** | Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca |
| **EN** | University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca |
| Facultatea | **RO** | Facultatea de Horticultură și Afaceri în Dezvoltare Rurală |
| **EN** | Faculty of Horticulture and Business in Rural Development |
| Departament | **RO** | II Științe Economice |
| **EN** | II Economic Sciences |
| Poziţia în statul de funcţii | **RO** | II/B/2 |
| **EN** | II/B/2 |
| Funcţia | **RO** | Conferențiar |
| **EN** | Associate professor |
| Disciplinele din planul de învăţământ | **RO** | Economie rurală, Marketingul produselor horticole, Economie agrară și politici agricole, Marketing. |
| **EN** | Rural economy, Marketing of horticultural products, Agrarian economy and agricultural policies, Marketing. |
| Domeniul ştiinţific | **RO** | Inginerie şi Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală |
| **EN** | Engineering and Management in Agriculture and Rural Development |
| Descriere post | **RO** | Postul de Conferețiar, vacant poziţia II/B/2 prevăzut în Statul de Funcţiuni al Departamentului de Ştiinţe Economice aprobat în anul universitar 2023-2024, conţine o normă de **13,80** ore convenţionale, asigurate cu ore de curs, seminar şi lucrări practice , cu următoarea distribuţie semestrială și pe discipline:- Disciplina: Economie rurală, efectuată în semestrul I cu studenţii anului IV de la programele de studii Inginerie şi Management în Alimentația Publică şi Agroturism (IMAPA) și Ingineriea şi Managementul Afacerilor Agricole (IMAA), astfel: 2 ore fizice de curs, trunchi comun = 4,00 ore convenţionale/săptămână şi câte 3 ore fizice de lucrări practice cu 2 formaţii de lucru ale programelor de studii IMAPA și IMAA = 6 ore convenţionale/săptămână, cu o medie totală de 5 ore convenţionale/an; - Disciplina: Marketingul produselor horticole, efectuată în semestrul I cu studenţii anului IV de la programul de studii Horticultură al FHADR, astfel: 2 ore fizice de curs = *4,00 ore convenţionale/săptămână* (2 ore convenționale/an) și câte 1 oră fizică de seminar cu 1 formaţie de lucru a programului de studii Horticultură = *1 oră de seminar convenţională/săptămână (0.5 ore convenționale/an)*, cu o medie totală de 2.5 ore convenţionale/an; - Disciplina: Economie agrară și politici agricole, efectuată în semestrul I cu studenţii anului III de la programul de studii Horticultură al FHADR, astfel: 2 ore fizice de curs = 4,00 ore convenţionale/ săptămână (2 oră convențională/an) și 2 ore fizice de seminar cu 1 formaţie de lucru = 2 ore de seminar convenţionale/săptămână (1 oră convențională/an), cu o medie totală de 3 ore convenţionale/an; - Disciplina: Marketing, efectuată în semestrul II (10 săptămâni) cu studenţii anului IV de la programul de studii Peisagistică al FHADR, astfel: 2 ore fizice de curs = 4,00 ore convenţionale/ săptămână (2 ore convenționale/an) și 2 ore fizice de lucrări practice cu 2 formaţii de lucru = 4 ore convenţionale/săptămână, cu o medie totală de 3,3 ore convenţionale/an; |
| **EN** | The available position of Associate professor from the Department of Economic Sciences, number II/B/2, academic year 2023-2024, includes 13,8 conventional hours. The 13,8 conventional hours include: courses, seminars and practical works. The distribution of the subjects and hours by semesters is:- Subject: Rural economy, taught in the first semester with the students of the 4th year from the Engineering and Management in Public Nourishment and Agritourism (IMAPA) and Engineering and Management of Agricultural Affairs (IMAA) study programs, as follows: 2 physical hours of common core course = 4.00 conventional hours/week and 3 physical hours of practical work with 2 work formations of the study programs IMAPA and IMAA = 6 conventional hours/week, with a total average of 5 conventional hours/year;- Subjec: Marketing of horticultural products, taught in the first semester with students of the 4th year from the Horticulture study program of FHADR, as follows: 2 physical hours course = 4.00 conventional hours/week (2 conventional hours/year) and 1 physical hour each seminar with 1 work formation of the Horticulture study program = 1 conventional seminar hour/week (0.5 conventional hours/year), with a total average of 2.5 conventional hours/year;- Subjec: Agrarian economy and agricultural policies, taught in the first semester with students of the 3rd year from the Horticulture study program of FHADR, as follows: 2 physical hours course = 4.00 conventional hours/week (2 conventional hours/year) and 2 hours physical seminar with 1 work formation = 2 conventional seminar hours/week (1 conventional hour/year), with a total average of 3 conventional hours/year; - Subject: Marketing, taught in the 2nd semester (10 weeks) with 4th year students from the FHADR's Landscape study program, as follows: 2 physical hours course = 4.00 conventional hours/week (2 conventional hours/year) and 2 physical hours of practical work with 2 work formations = 4 conventional hours/week, with a total average of 3.3 conventional hours/year; |
| Atribuţiile/activităţile aferente | **RO** | - Pregătirea şi efectuarea orelor de curs, seminar, lucrări practice-proiect pentru disciplinele cuprinse în norma didactică, respectiv disciplinele: Economie rurală, Marketingul produselor horticole, Economie agrară și politici agricole, Marketing, conform descrierii postului.- Întocmirea fişelor de disciplină şi a programelor analitice;- Pregătirea activităţii didactice ;- Examinarea studenților, verificarea și discutarea temelor, studiilor de caz, proiectelor; - Consultaţii pentru studenţi asigurate la disciplinele din normă; - Asistenţă la examene; - Îndrumare proiecte licenţă; - Elaborare materiale didactice; - Activitate de cercetare ştiinţifică; - Îndrumare activităţi de practică în cursul anului universitar; - Participare la manifestări ştiinţifice; - Participare la activităţile administrative, de învăţământ, de consultanţă şi de cercetare ale colectivului de la departament;- Activităţi de promovare şi legătura cu mediul economic; - Participarea la activităţi civice, culturale, administrative şi de evaluare în sprijinul învăţământului; - Alte activităţi pentru pregătirea practică şi teoretică a studenţilor. |
| **EN** | - Preparing and teaching the course, seminars and/or laboratory works for the subjects that are part of the position: Rural economy, Marketing of horticultural products, Agrarian economy and agricultural policies, Marketing.- Preparing the syllabus;- Preparing the teaching activities;- Examining students, checking and discussing assignments, case studies, projects;- Consulting for the students for the taught subjects;- Advisor for final papers;- Preparing teaching materials;- Research activity;- Advisor for scientific students groups;- Advisor for practical training;- Participation to scientific manifestations;- Participation at the administrative, teaching and research activities of the department;- Promoting and creating connection with the economic environment;- Participation to cultural, administrative and evaluation activities in order to support the education system;- Other activities for practical training and theoretical education of the students. |
| Tematica probelor de concurs şi bibliografia | **RO** | Tematica:1. Dezvoltarea sustenabilă a spaţiului rural;
2. Metode de creștere a valorii adăugate a produselor agricole/alimentare;
3. Caracteristicile şi structura economiei rurale pe principalele sectoare de activitate;
4. Factorii de producție. Costurile de producție;
5. Analiza utilizării factorilor de producție din agricultură;
6. Comportamentul producătorului de produse agricole/alimentare
7. Comportamentul consumatorului de produse agricole/alimentare;
8. Mediul de marketing al firmei. Instrumente de analiză a mediului de marketing;
9. Mixul de marketing. Produs, Preț, Plasare și Promovare;
10. Piața și studiul de piață;
11. Segmentarea, țintirea și poziționarea;
12. Strategii de marketing online
13. Diferențierea prin crearea de branduri

Bibliografie;* Otiman, I.P., Mateoc-Sîrb, N., Mănescu, C., 2013, Economie rurală, Editura Mirton, Timișoara;
* Iancu Tiberiu, (2007), Economie agrară, Ed. Agroprint;
* Rusali, M.A., Dezvoltarea economică a ruralului în România.Concepte şi evaluări, ed. Digital Data, Cluj,2013;
* Chiciudean, G., Chiciudean, D., 2018, Economie rurala, Editura Academicpres, Cluj-Napoca;
* Dona, I., 2010, Economie rurală, USAMV București;
* Angelescu, C., Ciucur, D., Dobrotă, N., Gavrilă, I., Ghiță, P.T., Popescu, C., Târhoacă, C., 2000, Economie-aplicații, ed. Economică, București
* Popescu Gabriel, Constantin Florentina, (2004), Economie și politică agrară: aplicații, Editura ASE;
* Armstrong, G., Kotler, P., 2015, *Introducere în marketing,* Ediția a-XII-a, Pearson, New Jersey
* *Kotler Ph., Armstrong G., 2008, Principiile marketingului, Editura Teora, Bucureşti;*
* *Băbuț, R., Băcilă, M.F., Drule, A.M., Moisescu, O.I., 2014. Bazele marketingului, Risoprint, Cluj-Napoca;*
* Blakett T., What is a Brand? in: Brands and Branding, Profile books Ltd., Londra, 2003.
 |
| **EN** | Topics:1. Sustainable development of the rural area;2. Methods of increasing the added value of agricultural/food products;3. The characteristics and structure of the rural economy in the main sectors of activity;4. Factors of production. Production costs;5. Analysis of the use of agricultural production factors;6. Behavior of the producer of agricultural/food products7. Consumer behavior of agricultural/food products;8. The company's marketing environment. Marketing environment analysis tools;9. The marketing mix. Product, Price, Place and Promotion;10. Market and market research;11. Segmentation, targeting and positioning;12. Online marketing strategies;13. Differentiation through branding;References:* Otiman, I.P., Mateoc-Sîrb, N., Mănescu, C., 2013, Economie rurală, Editura Mirton, Timișoara;
* Iancu Tiberiu, (2007), Economie agrară, Ed. Agroprint;
* Rusali, M.A., Dezvoltarea economică a ruralului în România.Concepte şi evaluări, ed. Digital Data, Cluj,2013;
* Chiciudean, G., Chiciudean, D., 2018, Economie rurala, Editura Academicpres, Cluj-Napoca;
* Dona, I., 2010, Economie rurală, USAMV București;
* Angelescu, C., Ciucur, D., Dobrotă, N., Gavrilă, I., Ghiță, P.T., Popescu, C., Târhoacă, C., 2000, Economie-aplicații, ed. Economică, București
* Popescu Gabriel, Constantin Florentina, (2004), Economie și politică agrară: aplicații, Editura ASE;
* Armstrong, G., Kotler, P., 2015, *Introducere în marketing,* Ediția a-XII-a, Pearson, New Jersey
* *Kotler Ph., Armstrong G., 2008, Principiile marketingului, Editura Teora, Bucureşti;*
* *Băbuț, R., Băcilă, M.F., Drule, A.M., Moisescu, O.I., 2014. Bazele marketingului, Risoprint, Cluj-Napoca;*
* Blakett T., What is a Brand? in: Brands and Branding, Profile books Ltd., Londra, 2003.
 |

**Notă:** Informaţiile de mai sus sunt solicitate conform prevederilor *Regulamentului privind ocuparea posturilor didactice şi de cercetare* (RU 37), cap. II, art. 7 (2).

Informaţiile privind **data, ora, locul susţinerii prelegerii**, respectiv **componenţa comisiilor de concurs** şi a **comisiilor de contestaţii** vor fi comunicate prorectoratului didactic după publicarea în Monitorul Oficial a posturilor didactice şi de cercetare vacante.

 Director de Departament,

 **Prof. Dr. Felix Arion**

Data completării formularului: 18.10.2023