**Informații necesare pentru publicarea pe site-ul ministerului educaţiei a** **posturilor didactice şi de cercetare vacante scoase la concurs de USAMV Cluj-Napoca în**

**semestrul I, an universitar 2023-2024**

Anunţurile referitoare la posturile **de conferenţiar universitar, profesor universitar, cercetător ştiinţific gradul II** şi **cercetător ştiinţific gradul I** vor fi completate şi cu informaţia în limba engleză. Pentru posturile de **asistent și șef de lucrări** informațiile vor fi doar în limba română

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Universitatea | **RO** | UNIVERSITATEA DE ȘTIINȚE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ CLUJ-NAPOCA |
| **EN** | UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND VETERINARY MEDICINE CLUJ-NAPOCA |
| Facultatea | **RO** | Agricultură |
| **EN** | Agriculture |
| Departament | **RO** | Științe Tehnice și Științele Solului |
| **EN** | Technical and Soil Sciences |
| Poziţia în statul de funcţii | **RO** | I/B/2 |
| **EN** | I/B/2 |
| Funcţia | **RO** | Conferențiar |
| **EN** | Associate professor |
| Disciplinele din structura postului/Stat de funcții | **RO** | 0126040104 Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară I (2023-2024)  0126040105 Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară II (2023-2024)  0126020108 Utilaje în industria alimentară I (2023-2024)  0126020109 Utilaje în industria alimentară II (2023-2024)  0109010108 Antreprenoriat (2023-2024)  0126040112 Marketing (2023-2024)  0102040109 Management, inginerie economică şi marketing (2023-2024)  0110020108 Strategii de marketing și dezvoltare regională (2023-2024) |
| **EN** | 0126040104 Management of food processing equipment I (2023-2024)  0126040105 Management of food processing equipment II (2023-2024)  0126020108 Food processing equipment I (2023-2024)  0126020109 Food processing equipment II (2023-2024)  0109010108 Entrepreneurship (2023-2024)  0126040112 Marketing (2023-2024)  0102040109 Management, economic engineering, and marketing 1 (2023-2024)  0110020108 Marketing strategies and regional development (2023-2024) |
| Domeniul ştiinţific | **RO** | Agronomie |
| **EN** | Agronomy |
| Descriere post | **RO** | Postul de **Conferențiar, poziţia I/B/2**, are în componenţă:  **- ore de curs la disciplina** – Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară I 2 ore/săpt. (an IV EMAIA), Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară II 0,83 ore/săpt. (an IV EMAIA), Antreprenoriat 2,5 ore/săpt. (an I MRNA), Marketing 0,83 ore/săpt. (an IV EMAIA), Management, inginerie economică şi marketing 0,83 ore/săpt. (an IV Montanologie)  - **ore de seminar/lucrări practice la disciplina** – Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară I 1 oră/săpt. (an IV EMAIA), Exploatarea și repararea utilajelor din industria alimentară II 0,83 ore/săpt. (an IV EMAIA), Utilaje în industria alimentară I 1 oră/săpt. (an II EMAIA), Utilaje în industria alimentară II 1 oră/săpt. (an II EMAIA) Antreprenoriat 1,5 ore/săpt. (an I MRNA), Strategii de marketing și dezvoltare regională 0,75 ore/săpt. (an II Dezvoltare rurală),  Postul de conferențiar, vacant poziţia I/B/2 prevăzut în Statul de Funcţiuni al Departamentului de Ştiinţe Tehnice şi Ştiinţele Solului aprobat în anul universitar 2023–2024, conţine o normă de 13,10 ore convenționale, asigurate cu 7,00 ore de curs și 6,10 ore seminar/lucrări practice.  Cursurile menționate mai sus au principal obiectiv dobândirea de către studenți a unor cunoștințe care să contribuie la formarea de specialiști cu abilități în descrierea şi utilizarea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază din exploatarea utilajelor din industria alimentară. Acestea contribuie la formarea de competențe și abilități practice în acord dinamica domeniului agronomic, cu aplicabilitate în exploatarea utilajelor din industria alimentară, în ceea ce privește explicarea şi interpretarea conceptelor, metodelor şi modelelor ingineresti de bază în probleme de exploatare a echipamentelor în industria agroalimentară, analiza critică, evaluarea caracteristicilor, performanţelor şi limitelor unor procese și echipamente tehnologice din domeniul industriei agroalimentare. Pe lângă cunoștințele tehnice, acestea contribuie la formarea specialiștilor din domeniul agronomic în ceea ce privește aspectele teoretice și aplicative ale marketingului pentru agronomi în contextul agro-industrial, cunoașterea bazelor teoretice ale marketingului agricol, cunoașterea şi utilizarea corespunzătoare a indicatoriilor şi funcţiilor de marketing, planificarea şi să desfăşurarea unei cercetari de marketing pe domeniul agronomic, dezvoltarea de deprinderi în a recurge la noţiuni şi principii teoretice în abordarea problemelor practice marketingului. |
| **EN** | The position of **Associate professor, position I/B/2**, consists of:  **- lecture hours for the following subjects**: Management of food processing equipment I 2 hours/week (4th year EMAIA), Management of food processing equipment I 0,83 hours/week (4th year EMAIA), Entrepreneurship 2,5 hours/week (1st year MRNA), Marketing 0,83 hours/week (4th year EMAIA), Management, economic engineering, and marketing 1 0,83 hours/week (4th year Mountain science),  **- seminar/ laboratory work hours for the following subjects**: Management of food processing equipment I 1 hour/week (4th year EMAIA), Management of food processing equipment I 0,83 1 hours/week (4th year EMAIA), Food processing equipment I 1 hour/week (2nd year EMAIA), Food processing equipment II 1 hour/week (2nd year EMAIA), Entrepreneurship 1,5 hours/week (1st year MRNA), Marketing strategies and regional development 0,75 hours/week (2nd year Rural development)  The courses mentioned above have aim at enabling students to acquire knowledge and skills in describing and using basic concepts, theories, and methods in the operation and management of equipment in the food industry. They contribute to the development of abilities and practical skills in alignment with the dynamics of the agronomic field, with applicability in the operation and management of machinery in the food industry. This includes explaining and interpreting fundamental engineering concepts, methods, and models related to equipment operation in the agri-food industry, critical analysis, evaluating the characteristics, performance, and limitations of processes and technological equipment in the field of the agri-food industry. In addition to technical knowledge, these courses contribute to the education of specialists in the agronomic field on the theoretical and practical aspects of marketing for agronomists in the context of agro-industrial settings. This includes understanding the theoretical foundations of agricultural marketing, proper use of marketing indicators and functions, planning and conducting agricultural marketing research, and developing the ability to apply theoretical principles to practical marketing issues. |
| Atribuţiile/activităţile aferente | **RO** | Pregătirea activității didactice;  Verificări, lucrări și teste;  Elaborarea materialelor didactice;  Elaborarea fişelor disciplinelor;  Îndrumarea proiectelor de licență/disertație;  Consultaţii pentru studenţi şi alţi beneficiari;  Activitatea de cercetare științifică;  Îndrumarea practică de specialitate;  Participarea la manifestări științifice;  Alte activități pentru pregătirea practică și teoretică a studenților. |
| **EN** | Preparing teaching activities;  Students testing (periodical checks, reports and quizzes);  Development of teaching materials;  Elaboration of study programme syllabus;  Guidance of bachelor and dissertation thesis;  Mentoring of student;  Extension services for industry and other beneficiaries;  Scientific research;  Guidance of practical interships;  Participation in scientific events;  Other activities for the practical and theoretical training of students. |
| Tematica probelor de concurs şi bibliografia | **RO** | 1. Exploatarea şi întreţinerea utilajelor pentru mărunţirea produselor solide 2. Exploatarea şi întreţinerea utilajelor pentru amestecare 3. Exploatarea şi întreţinerea utilajelor pentru uscarea produselor agro-alimentare 4. Exploatarea şi întreţinerea utilajelor şi instalaţiilor pentru spălarea produselor si ambalajelor 5. Modelul și planul de afaceri 6. Particularitățile agromarketingului   Bibliografie :   1. Sorin Stănilă, Giorgiana Cătunescu, Exploatarea, întreținerea si repararea utilajelor din industria alimentara, 2019, AcademicPres, Cluj Napoca, Romania, ISBN 978-973-744-751-7. 2. Sorin Stănilă, (2016), Curs de utilaje si instalatii în industria Alimentară, vol. 1 si 2; Ed. Risoprint Cluj Napoca; 3. Saravacos, George D., and Athanasios E. Kostaropoulos. Handbook of food processing equipment. Second edition. Springer Cham, 2016. 4. Banu C., ş.a., Manualul inginerului din industria alimentară, vol. I şi vol. II, Editura Tehnică, Bucureşti, 1998; 5. Babut, Raluca, M. F. Bacila, Alexandra Maria Drule, O. I. Moisescu, 2014, Bazele marketingului, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca. 6. Kotler, P. T., K. L. Keller, Marketing Management (15th Edition); 7. Ilana Taub, Michael Minch-Dixon, Joseph Gridley, EIT Food Startup Manual - Better businesses for a better food system, 2019. |
| **EN** | 1. Operation and maintenance of size reduction equipment 2. Operation and maintenance of solid/solid mixing equipment, homogenization equipment, mixing and forming equipment. 3. Operation and maintenance of drying equipment 4. Operation and maintenance of equipment for washing of foodstuffs and packaging 5. Business model and the business plan 6. The agro-marketing concept   References:   1. Sorin Stănilă, Giorgiana Cătunescu, Exploatarea, întreținerea si repararea utilajelor din industria alimentara, 2019, AcademicPres, Cluj Napoca, Romania, ISBN 978-973-744-751-7. 2. Sorin Stănilă, (2016), Curs de utilaje si instalatii în industria Alimentară, vol. 1 si 2; Ed. Risoprint Cluj Napoca; 3. Saravacos, George D., and Athanasios E. Kostaropoulos. Handbook of food processing equipment. Second edition. Springer Cham, 2016. 4. Banu C., ş.a., Manualul inginerului din industria alimentară, vol. I şi vol. II, Editura Tehnică, Bucureşti, 1998; 5. Babut, Raluca, M. F. Bacila, Alexandra Maria Drule, O. I. Moisescu, 2014, Bazele marketingului, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca. 6. Kotler, P. T., K. L. Keller, Marketing Management (15th Edition); 7. Ilana Taub, Michael Minch-Dixon, Joseph Gridley, EIT Food Startup Manual - Better businesses for a better food system, 2019. |

**Notă:** Informaţiile de mai sus sunt solicitate conform prevederilor *Regulamentului privind ocuparea posturilor didactice şi de cercetare* (RU 37), cap. II, art. 2.2(2)

Informaţiile privind **data, ora, locul susţinerii prelegerii**, respectiv **componenţa comisiilor de concurs** şi a **comisiilor de contestaţii** vor fi comunicate prorectoratului didactic după publicarea în Monitorul Oficial a posturilor didactice şi de cercetare vacante.

Director de Departament,

Prof. dr. Ovidiu RANTA

Data completării formularului: 20 Octombrie 2023