



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABES-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABES-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Universitatea de Științe Agricole
și Medicină Veterinară din Cluj-Napoca

REGISTRATURA

Nr. 11833 din 04.06.2024

Către,

Biroul Electoral al USAMV Cluj Napoca

Subsemnatul Prof. univ. dr. habil. ec. Dan-Cristian Dabija, titular la Departamentul de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, prin prezenta, îmi depun candidatura pentru poziția de membru al Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat din cadrul USAMV Cluj-Napoca.

Data

03.06.2024

Semnătura


**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE**
**DIRECȚIA GENERALĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT UNIVERSITAR**
Directia Titluri Universitare

 Nr. 51532, 51533, 54601, 54602, 54603, 54604, 54605, 54606,
54607, 54608, 54609, 54610, 54613, 56079, 56081/07.12.2015

 Către **RECTORATUL** Universității "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca
In atenția Domnului Rector

Ref. la: acordarea atestatului de abilitare

Stimate Domnule Rector,

În conformitate cu reglementările legale în vigoare, Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice (MENCS) și Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) au desfășurat activitățile specifice care le-au rovenit privind acordarea atestatului de abilitare. În legătură cu acestea, vă transmitem, în original, următoarele Ordine ale Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice (OMENCS nr.):

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------|
| 1) OMENCS nr. 5876/04.12.2015; | 9) OMENCS nr. 5928/04.12.2015; |
| 2) OMENCS nr. 5877/04.12.2015; | 10) OMENCS nr. 5935/04.12.2015; |
| 3) OMENCS nr. 5881/04.12.2015; | 11) OMENCS nr. 5936/04.12.2015; |
| 4) OMENCS nr. 5913/04.12.2015; | 12) OMENCS nr. 5937/04.12.2015; |
| 5) OMENCS nr. 5915/04.12.2015; | 13) OMENCS nr. 5938/04.12.2015; |
| 6) OMENCS nr. 5920/04.12.2015; | 14) OMENCS nr. 5939/04.12.2015; |
| 7) OMENCS nr. 5921/04.12.2015; | 15) OMENCS nr. 5946/04.12.2015. |
| 8) OMENCS nr. 5927/04.12.2015; | |

În conformitate cu prevederile art. 158, art. 166 alin. (1), (3) și (5), art. 167 alin. (1) din Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare și ale art. 15 alin. b) din H.G. nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, instituțiile organizatoare de studii universitare de doctorat / instituțiile organizatoare de doctorat pot organiza doctorat numai în *domeniile* în care li s-a acordat această calitate. "Pot fi conducători de doctorat persoanele care au obținut dreptul de conducere de doctorat înaintea intrării în vigoare a prezentei legi, precum și persoanele care au obținut atestatul de abilitare, având cel puțin funcția de lector/șef de lucrări, respectiv de cercetător științific gradul III." Activitatea de conducere de doctorat se poate realiza numai în *domeniul* pentru care s-a obținut acest drept și într-o singură IOSUD/IOD, excepție făcând doctoratele conduse în cotutelă, în cadrele didactice și de cercetare care au dobândit acest drept trebuie să aibă un contract de muncă cu o IOSUD/IOD sau cu o instituție membră a unei IOSUD/IOD și să fie membre ale unei școli doctorale.

În situația în care persoanele nominalizate în ordinele mai sus menționate se încadrează în prevederile legale și sunt cooptate de o IOSUD/IOD, care organizează doctorat în *domeniul* specificat, este necesar ca respectiva IOSUD/IOD să transmită oficial la MENCS decizia Senatului universitar / Prezidiului Academiei Române, prin care se propune ca persoana nominalizată să își desfășoare activitatea de conducere de doctorat în cadrul acelei *instituții organizatoare*.

Conform art. 17 alin. (3) din OMECS nr. 3121/2015, vă rugăm să asigurați toate condițiile privind transmiterea acestei comunicări, precum și a ordinele prezentate alături de persoanele nominalizate.

Cu deosebită considerație,

Director

Conf. dr. ing. Daniela Vasîlica BURGHILĂ



IS/07.12.2015

 Str. General Berthelot nr. 28-30, Sector 1, 010165, București
 Tel: +40 21 405 62 06, Fax: +40 21 312 26 52
 www.edu.ro

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
ȘI CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

CABINET MINISTRU

ORDIN

privind

acordarea atestatului de abilitare

În temeiul prevederilor art. 166, art. 167 și ale art. 300 din Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare,

În temeiul prevederilor Legii nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare,

În baza prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat,

În baza OMECS nr. 3121/2015 privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare,

Având în vedere propunerea Consiliului General al CNATDCU din data de 04.12.2015 referitoare la acordarea atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat pentru persoanele înscrise în înscrise în *Anexa 2* la ordinca de zi a ședinței de lucru din data de 04.12.2015,

În temeiul Ordonanței de Urgență nr. 55/2015 privind stabilirea unor măsuri de reorganizare la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea unor acte normative, precum și ale Hotărârii Guvernului nr. 26/2015 privind organizarea și funcționarea Ministerului Educației și Cercetării Științifice,

Ministrul Educației Naționale și Cercetării Științifice
emite prezentul ordin:

Art. 1 – Se acordă atestatul de abilitare, în *domeniul de studii universitare de doctorat Marketing*, domnului **DABIJA Dan Cristian**, titular la Universitatea "Babeș - Bolyai" din Cluj - Napoca.

Art. 2 – Prezentul ordin reprezintă atestatul de abilitare.

Art. 3 – Direcția Generală Învățământ Universitar, din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, comunică prezentul ordin IOSUD/IOD Universitatea "Babeș - Bolyai" din Cluj - Napoca, unde a fost susținută teza de abilitare, cu obligația ca această instituție să îl comunice candidatului.

MINISTRU

Adrian CURAJ



București,

Nr. :⁵⁹²⁸.....Data:^{4.12.2015}.....

INFORMAȚII PERSONALE
Dan-Cristian Dabija


https://www.researchgate.net/profile/Dan-Cristian_Dabija?addPub=1
<http://orcid.org/0000-0002-8265-175X>
<https://sites.google.com/site/dreccandcristiandabija/home>
 I-8101-2012
 ISNI|0000000391369366

 cristi_dabija (Yahoo)

Genul Masculin |

Naționalitatea Română

DOMENII DE COMPETENȚĂ

Retail; Marketing; Retail Marketing; International Marketing / Marketing Internațional; Sustainable marketing / Marketing sustenabil; Consumer Research / Comportamentul consumatorilor

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ
25.2.2019 – prezent
Profesor universitar titular, coordonator de doctorat pe domeniul Marketing

 Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor:
 - 5 (cinci) doctoranzi în coordonare din care un cetățean german;
 - 3 doctori confirmați de CNATDCU și 1 în curs de confirmare;
 - Referent în 36 de comisii de susținere a unei teze de doctorat, din care 1 în străinătate;
 - Referent/Membru în 12 comisii de abilitare.
 - Predarea disciplinei: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*.
- Predarea disciplinelor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Negocierea Afacerilor* (opțional)
- Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea disciplinelor în limba română la masterat: *Marketing internațional*
- Predarea disciplinei în limba engleză la masterat: *Cercetare Științifică pentru elaborarea lucrării de dizertație*

Educație și Formare

1.10.2013 – 24.2.2019
Conferențiar universitar titular (din octombrie 2013), abilitat (din decembrie 2015) și conducător de doctorat în Școala Doctorală de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor pe domeniul Marketing (din februarie 2017)

 Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

- Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor: doi doctoranzi. Predarea disciplinei: *Strategii și politici de marketing în comerțul de retail*;
- Predarea disciplinelor în limba germană la licență: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor*;
- Predarea disciplinelor în limba germană la masterat: *Strategii de marketing; Elemente de Marketing*
- Predarea disciplinelor în limba română la masterat: *Marketing internațional*

Educație și Formare

24.10.2011 – 30.09.2013
Lector universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str.

Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>.

- Predarea disciplinelor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Conducerea și promovarea vânzărilor; Cercetări de marketing;*
- Predarea disciplinelor în limba română: *Marketing internațional; Comerț electronic; Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Conducerea și promovarea vânzărilor; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

01.10.2007 – 23.10.2011 Asistent universitar titular și lector cu delegație (din 10.2009)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>.

- Predarea disciplinelor în limba germană: *Bazele marketingului; Politici de marketing; Turism internațional; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Târguri și expoziții*
- Predarea disciplinei în limba română: *Marketing în comerț*
- Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Politici de marketing; Turism internațional; Strategii de marketing; Târguri și expoziții; Marketing în comerț*

Educație și Formare

01.3.2005 – 30.09.2007 Preparator universitar titular

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>.

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului; Marketing internațional; Cercetări de marketing; Strategii de marketing*

Educație și Formare

01.10.2003 – 28.02.2005 Suplinitor

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>.

Seminarizarea disciplinelor: *Bazele marketingului*

Educație și Formare

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ (Editor/Editor asociat)

Gestiunea procesului de recenzie a articolelor; Identificarea de recenzori pentru articole; menținerea legăturii cu recenzorii și autori; transmiterea deciziilor către Editorul șef și/sau către autori; susținerea revistei.

1.3.2024 – prezent Editor Asociat *Business Process Management Journal*. ISSN 1463-7154; Emerald; IF 2022: 4.10 <https://shorturl.at/sBO02>

1.6.2023 – prezent Editorial Advisory Board *Oeconomia Copernicana*. ISSN 2083-1277; IF 2022: 8.5 <https://journals.economic-research.pl/oc/about/editorialTeam>

1.10.2021 – prezent Editor Asociat *Plos One*. ISSN 1932-6203; IF 2022: 3.7. <https://journals.plos.org/plosone/s/journal-information>

1.8.2021 – prezent Editor Asociat *Frontiers in Psychology*. ISSN 1664-1078; Frontiers; IF 2022: 3.8. Secțiunea Personality and Social Psychology. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/sections/personality-and-social-psychology>

1.7.2021 – 30.12.2022 Editor Tematic *Sustainability*. ISSN 2071-1050; MDPI; IF 2022: 3.9 https://www.mdpi.com/journal/sustainability/topical_collections/SDG_IndustrialRevolution

15.1.2021 – prezent Editor Tematic *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. ISSN 0718-1876; MDPI; 2022: 5.6

1.10.2020 – 31.10.2022 Editor Invitat *Sustainability*. ISSN 2071-1050; MDPI; IF 2022: 3.9 https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/sustainable_tourism_international_context

1.10.2020 – prezent Editor Asociat *Kybernetes* (Emerald) ISSN 0368-492X; Emerald; IF 2022: 2.5 <https://www.emeraldgroupublishing.com/journal/k>

1.4.2020 – prezent Senior Editor *European Journal of International Management*. ISSN 1751-6765; Inderscience; IF 2022: 1.9 <https://www.inderscience.com/home.php?code=ejim>

- 1.11.2019 – 31.8.2021 Editor Invitat *Journal of Risk and Financial Management*. ISSN 1911-8074; MDPI, ESCI.
https://www.mdpi.com/journal/rfm/special_issues/Sustainability_Retail
- 1.9.2019 – 1.1.2021 Editor Invitat *Journal of International Management*. ISSN 1075-4253; Elsevier, IF 2022: 6.1.
<https://www.journals.elsevier.com/journal-of-international-management/call-for-papers/thirty-years-later-a-fresh-look-at-the-central>
- 1.8.2019 – 1.1.2021 Editor Invitat *Information*. ISSN 2078-2489; MDPI, ESCI.
https://www.mdpi.com/journal/information/special_issues/Green_Marketing
- 1.8.2018 – 1.1.2021 Editor Asociat *Marketing from Information to Decision Journal*. ISSN 2601-3983; DeGruyter/Sciencedirect
<https://econ.ubbcluj.ro/mid/journal/editorial.php>
- 1.6.2017 – prezent Membru Board Editorial *Economics and Management*. ISSN 1212-3609; Technical University Liberec, IF 2022: 1.5
<http://www.ekonomie-management.cz/en/scientific-board/>
- 1.8.2014 – prezent Editor Asociat *Amfiteatru Economic*. ISSN 1582-9146; ASE București; IF 2022: 2.6
https://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_EN.aspx
- 1.1.2014-prezent Editor Asociat *Management & Marketing* ISSN 1841-2416, L-ISSN 2068-9667 publicată de Editura Universitaria Craiova: <http://www.mmmk.ro/colegiu.php>
- 1.2.2014-1.3.2016 *Romanian Journal of Marketing* (EBSCO, ProQuest, CEEOL)
<http://www.revistademarketing.ro/?operatie=redactie>
- 1.11.2013 – prezent *Ecoforum* (EBSCO, Cabelis, ProQuest; CEEOL)
<http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/about/editorialTeam>
- 1.4.2010 – 30.10.2023 Asistent de redacție *Virgil Madgearu Review of Economic Studies and Research*. ISSN 2069-0606; Alma Mater Publishing Cluj-Napoca https://econ.ubbcluj.ro/rvm/en/editorial_board.php

PROIECTE DE CERCETARE, GRANTURI, CONSULTANȚĂ

- 1.10.2022-31.12.2024 **Director de proiect (Coordonator consorțiu) Erasmus+ Strategic Partnership (250.000 EUR)**
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>
Derularea de cercetări și implementarea proiectului *Business Negotiations Competencies in the Online World* financed through the Erasmus+ Program
<https://sites.google.com/view/bncow/home>
- 15.5.2022 – 14.5.2024 **Director de proiect PNIII-RU-TE-2021-0795 (450.000 RON)**
Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>
Derularea proiectului de cercetare finanțat de UEFISCDI intitulat "Resilient Retail: Technology driven COVID-19 Impact on Consumers and Retailers"
<https://sites.google.com/site/ResCOVRet>
- 19.11.2024-11.2019 **Director de proiect PN-III-P1-1.1-MC-2019-2146**
Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO-400001 Cluj-Napoca;
Proiect de mobilitate pentru cercetători: Participare la un curs de formare *Smart PLS SEM* la Universitatea Tehnică Hamburg, Germania
- 1.9.2020 – 31.10.2020 **Director de proiect Star-UBB Fellowship Program (Grant intern UBB) 11.344 RON (2360 EUR)**
- 1.2.2019 – 1.6.2019 **Director de proiect Star-UBB Fellowship Program (Grant intern UBB) 11.344 RON (2360 EUR)**
Universitatea Babeș-Bolyai, Str. M. Kogălniceanu Nr. 1, RO-400001 Cluj-Napoca;
"Impactul comportamentului „verde” al Generației Z în elaborarea de strategii sustenabile de afaceri. Abordarea retailerilor europeni” Star-UBB Fellowship Program Project 33PFE/2018, „Students Perception regarding the sustainable strategy of the Babeș-Bolyai University: A holistic approach from the strategic development of European Universities” <https://cercetare.ubbcluj.ro/en/star-ubb-fellowship-program/>
- 01.10.2015 – 30.09.2017 **Director de proiect PNII-RU-TE-2014-4-0312 (550.000 RON)**
- 1.10.2017-30.9.2018 din regia UBB **Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing,**

Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

"Causal relationships between sustainable development and Generations X, respectively Y in contemporary society. A holistic retail marketing approach"

<https://sites.google.com/site/susretailgen/>

Proiect de cercetare, finanțat de UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior – Cercetare, Dezvoltare inovare)

01.03.2015 – 01.06.2015 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a formării; Derularea de cursuri de formare continuă în sfera marketingului și a vânzării. Axa prioritară: 5 „Promovarea măsurilor active de ocupare”; Domeniul major de intervenție 5.1 „Dezvoltarea și implementarea măsurilor active de ocupare”; POSDRU/132/5.1/G/135285, „Dezvoltarea carierei prin consilierea și formarea profesională a forței de muncă cu studii superioare” <http://granturi.ubbcluj.ro/procariera/>

10.12.2014 – 07.06.2015 15.10.2015 – 15.12.2015 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera educațională și elaborarea a diferite metodologii; expertiză de marketing în cadrul proiectului POSDRU/157/1.3/S/134267 „Perfecționarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar care predau disciplina Religie” <http://predareareligiei.ro/>

25.06.2014 – 26.11.2014 04.11.2015 – 30.11.2015 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera educațională și elaborarea a diferite metodologii; expertiză de marketing în cadrul proiectului POSDRU/156/1.2/G/133681 „e-Learning eficient, Individualizat și Adaptiv pentru învățământ la distanță (e-LIADA)” <http://eliada.ubbcluj.ro/>

05.03.2014 – 13.08.2014 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în marketing în cadrul proiectului POSDRU/87/1.3/S/63909 „Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul preuniversitar, care predau limba română minorităților naționale” <http://rnm.didacticalimbiiromane.ro/>

01.05.2011 – 30.04.2012 01.11.2012 – 10.03.2013 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Elaborare materiale didactice în perioada 1.12.2011-30.4.2012; Susținere activități de formare profesională în regim de învățământ la distanță în domeniul marketingului, în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/54956 „Program multi-regional de studii masterale în domeniul eActivități” <http://ctmic.utcluj.ro/sites/estart/SitePages/Home.aspx>

2005 – 2011 Tutoriat în sistem de învățământ la distanță și cu frecvență redusă

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihai 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Susținere activități de tutoriat și titular în regim de învățământ la distanță la următoarele discipline:

- Februarie – Iunie 2005: Bazele marketingului, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 7
- Februarie – Iunie 2006: Bazele marketingului, an II Relații Economic Internaționale, Linia Germană și an II trunchi comun, Linia Română, grupa 6

- Octombrie 2006 – Februarie 2007: *Bazele marketingului*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană și an II Contabilitate și Informatică de Gestiune, Linia Română;
 - Februarie – Iunie 2008: *Marketing Internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Marketing Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Turism Internațional*, an IV Relații Economic Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
 - Octombrie 2008 – Februarie 2009: *Bazele marketingului*, an II Finanțe-Bănci, Linia Română și an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
 - Octombrie 2008 – Iunie 2009: *Turism Internațional*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Cercetări de marketing*, an II Afaceri Internaționale, Linia Germană;
 - Octombrie 2009 – Iunie 2010: *Marketing Internațional*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană; *Târguri și expoziții*, an III Afaceri Internaționale, Linia Germană;
- Octombrie 2010 – Februarie 2011: *Marketing în comerț*, Masterat an II Strategii și Politici de Management și Marketing, Linia Română;

01.06.2010 – 10.07.2011

Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Elaborarea de suporturi de curs, susținerea de activități de formare profesională în domeniul marketingului în comerț, marketingului internațional, examinarea cursanților în cadrul proiectului POS.DRU 2007RO051PO001 „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile” <http://cpo.ipa.ro/>

01.11.2010 – 30.06.2013

Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Consiliere cursanți, expertiză de specialitate în sfera marketingului și a consultanței pe marketing, elaborare materiale de curs, derulare cursuri de training „Marketing și vânzări”, examinare cursanți în cadrul proiectului POSDRU/92/3.1/S/56330 „Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaștere” <http://formare.aac.ase.ro/>

01.04.2011 – 30.06.2011

Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului POSDRU/104/5.1/G/78225 „Fereastra spre ocuparea forței de muncă cu studii superioare” <http://granturi.ubbcluj.ro/cop/>

01.04.2013 – 30.06.2013

Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Susținere activități de formare profesională în domeniul marketingului, în cadrul proiectului POSDRU/87/1.3/S/63908 „Perfecționarea cadrelor didactice, din învățământul liceal, care predau discipline economice” <http://www.educatieeconomica.ro/>

12.12.2011 – 20.08.2013

Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Expertiză de specialitate în sfera marketingului și a educației în cadrul proiectului POSDRU/86/1.2/S/59367 „Asigurarea calității în învățământul masteral internaționalizat” <http://lett.ubbcluj.ro/3636/>

30.11.2012 – 02.02.2012

Formator

Betak SA Bistrița, www.betak.ro

Elaborarea unui suport de curs cu tematica „Marketing, vânzări și comunicarea cu clienții” și predarea acestuia în cadrul unui curs de formare continuă în perioada 30.11.2012 – 1.12.2012

01.10.2003 – 30.10.2008

Expert pe termen scurt

SC Ecoinspect SRL Cluj-Napoca, www.ecoinspect.ro

Expertiză de specialitate în sfera marketingului, a consultanței pe marketing, a traducerii de diferite documente în și din limbile germană și engleză în română

Consultanță

01.03.2003 – 30.03.2009 Expert pe termen scurt

Asociația Bioagricultorilor din România, Bioterra România, www.bioterra.ro;

Expertiză de specialitate în privința traducerii a diferite documente în sfera agriculturii ecologice, a alimentației sănătoase, a marketingului în agricultură, participarea ca translator la conferințe de specialitate și la cursuri de formare pentru fermieri în agricultura ecologică

Consultanță

**01.10.2006 – 30.09.2007 01.03.2008 – Expert pe termen scurt
30.06.2008**

Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul ProInvest, Centrul V. Madgearu, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în sfera marketingului serviciilor imobiliare; predarea de cursuri de formare continuă în domeniul marketingului serviciilor imobiliare

01.11.2008 – 30.09.2011 Membru

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Membru în Contractul de colaborare bilaterală – *Förderung des Deutschsprachigen Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und Unternehmensführung* – încheiat între Universitatea Babeș-Bolyai și Hochschule für Wirtschaft, Umwelt und Technik Nürtingen – Geislingen, Germania

01.10.2008 – 30.09.2011 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Cercetarea și dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare și complexe pentru îmbunătățirea sistemului educațional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piața muncii din România, în contextul dezvoltării durabile” PNCDII, Științe Socio-Umane și Economice

01.10.2008 – 30.09.2011 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Model alimentar funcțional pentru prevenția bolilor cardiovasculare aterosclerotice printr-un sistem inteligent de analiză de risc” PNCDII, Biochimia Produselor Alimentare

23.09.2008 – 24.09.2008 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul workshopului internațional „Evaluation possibilities and valorisation opportunities of resources in the economy of mountain regions” CNCSIS: PO-01-Ed1-R0-F35

01.04.2008 – 30.09.2008 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;

Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Fundamente ale strategiei de dezvoltare durabilă a României: Competitivitatea economică și calitatea produselor” Academia Română, GAR 169 din 22.05.2008

01.01.2007 – 30.05.2008 Expert pe termen scurt

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing, Str. Teodor Mihali 58-60, RO-400591 Cluj-Napoca, <https://econ.ubbcluj.ro/cv.php?id=125>;
Expertiză de specialitate în cadrul proiectului intitulat „Praxisorientierte Ausbildung im universitären wirtschaftswissenschaftlichen Bereich” Leonardo RO / 2006 / PL97105 / S

PRELEGERI INVITATE ȘI WORKSHOPURI

Data	10.5.2024
Denumirea evenimentului	16 th Edition of the International Conference on Management, Economics and Accounting (ICMEA Conference). 1 Decembrie 1918 University of Alba Iulia, Romania. 9-10 May 2024 http://dime.uab.ro/sites/icmea2020/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Criteria for choosing high academic ranked journals in Business and Economics</i>
Data	20.10.2022
Denumirea evenimentului	9 th Edition of the International Conference Strategica. SNSPA București, 20-21 October 2022 https://strategica-conference.ro/keynote-speakers/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>The influence of socio-environmental responsibility and store attributes in generating loyalty towards fast fashion retail stores: A cross generational approach</i>
Data	24.8.2022
Denumirea evenimentului	28 th International Conference on Transformativ Marketing, Miskolc, 24-25 August 2022. https://emok.hu/images/csatolt-fajlok/emok2022/EMOK-2022-Program.pdf
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products</i>
Data	20.10.2021
Denumirea evenimentului	9 th Edition of the International Conference Strategica. SNSPA București, Bucharest, 20-21 October 2021 http://www.facultateademanagerment.ro/making-it-happen-opportunities-and-challenges-of-the-phd-journey/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Making it happen: Opportunities and challenges of the PhD Journey.</i>
Data	18.6.2021
Denumirea evenimentului	11 th International Conference on Applied Economics. <i>Contemporary Issues in Economy</i> , Poland, 17-18 Iunie 2021. http://www.contemporary-issues.pl/images/program/program.pdf
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Does teleworking during pandemic lead to work performance or to counterproductive behaviour? An empirical investigation</i>
Data	20.10.2020
Denumirea evenimentului	Globalizacia 2020 International Conference https://globalizacia.com/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Heavy work investment: Empirical research during the COVID 19 pandemic</i>
Data	2.6.2020
Denumirea evenimentului	BASIQ 2020 International Conference https://basiq.ro/basiq-2020/
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Thematic Special Issues in International Web of Science Journals</i>
Data	17.4.2019 – 19.4.2019
Denumirea evenimentului	Dunărea de Jos University, Galați, Departamentul pentru Educație Continuă
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice</i>
Data	14.12.2018 – 15.12.2018
Denumirea evenimentului	Uniunea Ziarștilor Profesioniști din România (UZPR)
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice</i>
Data	30.7.2018 – 3.8.2018
Denumirea evenimentului	Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor https://econ.ubbcluj.ro/eveniment.php?id=651 ; http://193.231.19.17/summerschool/
Activitatea	International Summer School on Business Administration: Prelegere invitată: <i>International Retailing</i>
Data	April 2018
Denumirea evenimentului	Școala Doctorală a Universității din Debrecen, Ungaria; Școala Doctorală a Universității St. Istvan Gödöllő, Ungaria EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 Tehetsegből fiatal kutató – A Jutatói eleltplayat tamogato tevékenysegek a felsőoktatásban

Activitatea	Prelegere invitată <i>Scrierea academică și publicarea în reviste din științele economice.</i>
Data	22-25.2.2018
Denumirea evenimentului	ASE București, Business School, Romanian-German MBA și Bochum University Germany
Activitatea	Team-Teaching: <i>Marketing and Sales</i> cu Prof. Dr. Susanne Stark, Bochum University Germany
Data	26.9.2017; 28.9.2017
Denumirea evenimentului	University of Applied Sciences Nürtingen-Geislingen, Germany; Campus Nürtingen; Campus Geislingen
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Cross-Generational Analysis of Retail Sustainability in Romania and PhD Study Possibilities in German and English within the PhD School of the Faculty of Economics and Business Administration, Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania</i>
Data	31.7.2017 – 5.8.2017
Denumirea evenimentului	Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor http://193.231.19.17/tbss/
Activitatea	International Summer School on Business Administration: Prelegere invitată: <i>International Retailing</i>
Data	20.6.2017
Denumirea evenimentului	Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda
Activitatea	Prelegere invitată: <i>A Cross-Generational Perspective on Information Search Behaviour, Sustainability and Green Loyalty in Romanian Retail</i>
Data	14.6.2017
Denumirea evenimentului	Oulu University, Faculty of Economics, Oulu, Finlanda
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Insights from Romanian Retail: A Cross-Generational Perspective on Information Search Behaviour, Sustainability and Green Loyalty</i>
Data	8.12.2016 – 9.12.2016
Denumirea evenimentului	ASE București, Școala Doctorală Administrarea afacerilor; Școala Doctorală Contabilitate
Activitatea	Fondul pentru Situații Speciale aprobat prin OM Educației Naționale 5014/2016 Prelegere invitată: <i>"Exploratory Workshop for Young Researchers in Economics" To conceive, to write and to publish a scientific article. An approach in the context of economic studies</i> http://doctoral.ase.ro/workshopAA , http://workshopase.soft-expert.info/
Data	14.9.2016
Denumirea evenimentului	Hull University Business School, Institute of Logistics, Hull, UK
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Cross-Generational Investigation of Romanian Consumers Willingness to Recommend Environmentally Consciousness Retailers</i>
Data	12.5.2016
Denumirea evenimentului	Universitatea Babes-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, CEBSS – Cluj Economics and Business Seminar Series, Academic Staff Presenters
Activitatea	Prelegere invitată <i>Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes</i>
Data	30.11.2012 – 2.2.2012
Denumirea evenimentului	Betak SA Bistrița, Romania
Activitatea	Curs formare: <i>Marketing, sales and communication with clients</i>
Data	11.7.2010
Denumirea evenimentului	Gutenberg Student Organisation & Babes-Bolyai University Cluj-Napoca, Romania
Activitatea	Gutenberg Summer University: Lecturing a course in German on <i>Marketing</i>
Data	15.5.2010
Denumirea evenimentului	Școala Doctorală Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Uni. Babes-Bolyai Cluj-Napoca, Romania
Activitatea	Prelegere invitată: <i>Research Stages Abroad: A necessity or a must?</i>
Data	10.2006-09.2007 (ProInvest Center); 03.2008-06.2008 (V. Madgearu Center);
Denumirea evenimentului	National Union of Real Estate Agents Romania, Cluj-Napoca Branch ProInvest Center; V. Madgearu Center. Universitatea Babes-Bolyai Cluj-Napoca, Romania

Activitatea Trainer: Marketingul serviciilor imobiliare

STAGII DE CERCETARE-DOCUMENTARE ȘI CURSURI DE FORMARE

13.9.2023-23.9.2023	Universitatea Comenius, Bratislava PNII-RU-TE- 2021-0795
6.5.2023 – 14.5.2023	University of Zilina, Slovakia. Erasmus Staff Training 2020-1-RO01-KA103-078288
13.9.2022 – 18.9.2022	University of Gödöllő, Hungary. Erasmus Staff Training
22.8.2022 – 27.8.2022	University of Miskolc, Hungary. Erasmus Staff Training
20.11.2019-23.11.2019	Northern Institute of Technology, Technical University Hamburg, Germany. PN-III-P1-1.1-MC2019-2136
23.6.2019-29.6.2019	Schmalkalden University, Germany. Erasmus Teaching.
6.5.2019-11.5.2019	University of Miskolc, Ungaria; CEEPUS Teaching Scholarship , CIII-PL-0056-14-1819-M-124289 - Regional Development Network (REDENE)
23.4.2019-26.4.2019	Bialystok Technical University, Faculty of Management. Methodological Seminar „Needs and challenges in multicultural teamwork” project CMCS 30281/25.2.2019 ; contract PPI/APM/2018/1/00033U/001 ; BUT InterAcademic Partnerships Task No 11 and 12
14.6.2018-24.6.2018	Catholic University Eichstätt-Ingolstadt, Germania, Ingolstadt School of Management, PNII-RU-TE-2014-4-0312 & Fundația Universității Catolice Eichstätt-Ingolstadt
19.5.2018-30.5.2018	University of Katowice, Polonia; CEEPUS Teaching Scholarship , CIII-PL-0056-13-1718-M-112816 - Regional Development Network (REDENE)
22.4.2018-27.4.2018	University of Debrecen, Ungaria, PhD School & St. Istvan University Gödöllő, Ungaria, PhD School, PNII-RU-TE-2014-4-0312 & EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 Tehetsegből fiatal kutató – A Jutatói életplayat támogató tevékenységek a felsőoktatásban
12.2.2018-16.2.2018	Duale Hochschule Baden Württemberg, Germania, Campus Villingen-Schwenningen; Erasmus Staff Training
25.9.2017-30.9.2017	University of Applied Sciences Nürtingen/Geislingen, Germania; Erasmus Staff Training
4.6.2017-23.6.2017	Hanken School of Economics, Helsinki, Finlanda; Oulu University, Oulu, Finlanda; PNII-RU-TE-2014-4-0312
5.9.2016-1.10.2016	Hull University Business School, Hull, Regatul Unit; PNII-RU-TE-2014-4-0312
21.9.2015-25.9.2015	Fontys International Business School Eindhoven, Campus Venlo, Netherlands; Erasmus Staff Training
22.9.2014-26.9.2014; 24.9.2014-26.9.2014	University of Siegen, Germania; Distant Learning University Hagen, Germania; Erasmus Staff Training
Decembrie 2013	Curs de formare în tehnologia învățământului la distanță (ID) și cu frecvență redusă (IFR), 12-14 decembrie 2013, organizat de UBB Cluj-Napoca și de ARACIS
Martie 2013	Romanian Library Information Tour, Elsevier, BCU Lucian Blaga, Cluj-Napoca, Romania
24.9.2012-29.9.2012	Karl Franzens University Graz, Austria; Erasmus Staff Training
6-10.2.2012	Ludwig Maximilian University München, Germania; POSDRU/86/1.2/S/59367
Noiembrie 2011-ianuarie 2012	Certificat de formator perfecționare, recunoscut de Ministerul Muncii și de Ministerul Educației Naționale, Seria G. Nr. 00309115, Cod COR 241205; Learn & Vision Cluj-Napoca
Septembrie 2011; August 2011; Iunie 2009	“E-learning in der Lehre: Eine praktische Einführung” (E-Learning în pedare: O introducere aplicată); “Hochschuldidaktik für Fortgeschrittene” (Didactică universitară pentru avansați); „Publishing in Journals with Peer Review-System” (Publicarea în reviste cu sistem de peer review); „Project and Time Management” (Managementul proiectelor și al timpului). Cursuri de formare organizate în cadrul Școlii Doctorale, Universitatea Trier, Germania.
Februarie 2011	“Specialist în calitate” Ministerul Muncii și Ministerul Educației, Seria F, Nr. 0222041, Cod COR 242301; TQA Services SRL Bucharest

Octombrie 2009	Participare la workshopul „Management und Marketing auf Hochschulebene” (Management și marketing la nivel universitar), 29-31.10.2009, Nürtingen, Germania; University of Applied Sciences Nürtingen-Geislingen
27-28 Mai 2007	Participarea la workshopul „Accession of Romania to the EU” (Accederea României în UE, organizat la FSEGA UBB Cluj-Napoca în colaborarea cu Universitatea Trier, Germania.
Septembrie 2006	Participarea la cursul de vară „Empirische Master- und Hilfstechiken” (tehnici empirice de cercetare), Fundația Daimler Chrysler și Wissenschaftsstiftung Germania, Universitatea Siegen Germania
Noiembrie 2005; iulie 2004; Septembrie 2002	Participarea la seminarul științific „New Developments in the field of packaging and reuse of packages” (Noi dezvoltări și tendințe în sfera ambalării și a refolosirii ambalajelor), Institute for Technology and Environmental Transfer; Participare la diferite cursuri de formare continuă pentru specialiști în ambalaje Leipzig Chamber of Industry and Commerce , Germania;
Octombrie 2005	Participarea la un curs didactic la Sambachshof, Germania; Reconstructio Transilvaniae Foundation
Noiembrie 2003	Participarea la un curs de formare pe problema integrării europene în Vlotho, Germania; Ludwig Erhard Foundation Köln

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

4.12.2015	Atestat de Abilitare în domeniul de Studii universitare de doctorat Marketing Ordinul al Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice (OMENCȘ) 5982/4.12.2015	8
1.11.2010 – 28.2.2013	Postdoctorat în Științe Economice, Domeniul Marketing Academia de Studii Economice București, România Politica de concurență și piața unică	8
01.07.2001 – 30.09.2011	Bursă de cercetare postdoctorală în cadrul proiectului POS.DRU/1.5/SI/ 59184 Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	8
01.10.2006 – 30.09.2009	Doctor în Economie, Domeniul Marketing Academia de Studii Economice București, România Microeconomie, Macroeconomie, Econometrie, Managementul Organizațiilor, Metodologia cercetării și managementul proiectelor, Cercetări și modele avansate de marketing, Comunicare integrată de marketing, Managementul marketingului, Marketing relațional, Marketing strategic	8
01.03.2009 – 31.08.2009	Bursă de cercetare doctorală oferită de Serviciul de Schimb Academic German – DAAD Sonderprogramm Akademischer Neuaufbau Südosteuropa Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	8
01.03.2008 – 30.06.2008 01.04.2007 – 30.09.2007	Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Catedra de Marketing Retailing	8
01.07.2008 – 31.08.2008 08.10.2007 – 27.02.2008	Bursă de cercetare doctorală oferită de Fundația Johann Gottfried Herder Universitatea Trier, Germania, Chair for Marketing and Retailing Retailing	8
01.10.2003 – 30.06.2004	Master în Economie, Specializarea: Strategii și politici de marketing și management Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România Marketing strategic, Management strategic, Management operațional, Managementul producției și al serviciilor, Cercetări operaționale, Utilizarea internetului în afaceri, Euromanagement, Statistică exploratorie multidimensională, Comunicare în afaceri	7

01.10.1999 – 31.08.2003

Licență în Științe Economice, Specializarea: Tranzacții Internaționale

6

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, România

Economie politică, Matematică, Bazele contabilității, Bazele marketingului, Drept, Contabilitate financiară, Economie internațională, Tranzacții economice internaționale, Finanțe publice, Marketing internațional, Programarea calculatoarelor, Statistică, Management, Investiții internaționale, Istoria doctrinelor economice

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Germană	C2	C2	C2	C2	C2
Deutsches Sprachdiplom KMK Stufe 2					
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Certificate of Cambridge Advanced English, Grade C					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

• bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie în cadrul activităților de predare și formare.

Competențe organizaționale/manageriale

- 2.2017-2.2018: **Secretar Științific** al Școlii Doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, FSEGA, UBB Cluj-Napoca;
- 1.2016-3.2017: **Recenzor** Journal of Global Marketing, http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=editorialBoard&journalCode=wqio20#Vpno_VnrvWa
- 1.2016-prezent: **Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Emerging Trends in Marketing and Management International Conference Bucharest, Romania, <http://www.etimm.ro>
- 2015-prezent: **Recenzor** Zeitschrift für Hochschulentwicklung (ZFHE), <http://www.zfhe.at/index.php/zfhe/pages/view/personen#gutachterinnen>
- 2015: **Recenzor ad hoc** Journal of Business Economics and Management, <http://www.tandfonline.com/toc/jbem20/current#VpO6XlnvWY>
- 11.2014: **Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision, 7th Edition, 7 – 8th Noiembrie;
- 9.2014-prezent: **Ad hoc Reviewer** for Ekonomska Istrazivanja – Economic Research <http://www.tandfonline.com/loi/tero20#U29-ICbVIUh>
- 5.2014 - prezent: **Recenzor** pentru Marketing Education Review (Taylor and Francis) <http://www.marketingeducationreview.com/>
- **Recenzor** European Marketing Academy Regional Conference, 2014 Katowice, Polonia; 2015 Conference Portugal; Oslo 2016; Groningen 2017.
- 12.2013-9.2015: **Membru** în Comisia pentru Cercetare și Concursuri Didactice a FSEGA, UBB;
- 11.2013: **Membru** în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale Marketing – from information to decision, 6th Edition, 6 – 7th Noiembrie;
- 7.2013-prezent: **Editor Asociat și recenzor** pentru *Amfiteatru Economic* (Thomson Reuters Web of Science, Scopus, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Google Scholar, Index Copernicus) http://www.amfiteatruconomic.ro/BordEditorial_RO.aspx
- 10.2012-prezent: **Membru** în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale Marketing – from

information to decision www.econ.ubbcluj.ro/mid;

- **10.2012-9.2016:** Membru în Comisia pentru Acreditări și Rankinguri Internaționale a FSEGA, UBB;
- **10.2011-prezent:** Recenzor pentru *Management & Marketing Craiova*, CNCIS B+, (Ebsco, ProQuest, CEEOL, Cabells, Ulrichs) <http://www.mnmk.ro/colegiu.php>;
- **9.2011-1.2016:** Membru ales în Consiliul Departamentului de Marketing, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca;
- **9.2009:** Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *Marketing – from information to decision*, 2nd Edition, 30 – 31st of October 2009;
- **10.2005:** Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale *The Impact of European Integration on the National Economy*, Faculty of Economics and Business Administration, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, România, October 28 – 29, 2005;
- **Certificat de absolvire** a cursului de *Formator perfecționare*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria G. Nr. 00309115 (Cod COR 241205);
- **Certificat de absolvire** a cursului de *Specialist în domeniul calității*, recunoscut de Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse și de Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, Seria F. Nr. 0222041;
- **Autorizație de traducător și interpret** pentru limba germană, Nr. 28339 din 04.03.2010, eliberată de Direcția Servicii Conex, Ministerul Justiției din România;
- **Certificat de absolvire** a cursului din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, România, seria D nr. 0024435, eliberată cu nr 761 din 17.05.2005;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Germană, Deutsches Sprachdiplom, KMK Stufe II, Bonn, Germania;
- **Atestat de competență lingvistică** pentru Limba Engleză, *Certificate in Advanced English*, University of Cambridge obținut prin Access Language Center, Cluj-Napoca, România;
- **Atestat de specialist în domeniul ambalajelor** Camera de Comerț și Industrie Leipzig, Germania.
- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- lucrul cu programele statistice AMOS și SPSS, SmartPLS
- B

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe informatice

Permis de conducere

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Distincții, premii și recunoașteri

- **Ianuarie 2024: Premiul de Excelență în Cercetarea Științifică** drept recunoaștere pentru realizările științifice internaționale extraordinare, plasarea în top 2% cei mai influenți oameni de știință la nivel Mondial în 2022, în propriul domeniu de cercetare, Universitatea Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 29 Ianuarie 2024.
- **Ianuarie 2024: Excellence Prize for Scientific Research** drept recunoaștere pentru realizările științifice internaționale extraordinare, plasarea în top 2% cei mai influenți oameni de știință la nivel Mondial în 2022, în toate domeniile de cercetare, Babeș-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 29 Ianuarie 2024.
- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-69271 pentru articolul științific Koveschnikov, A., Dabija, D.C., Inkpen, A., Vătămănescu, E.M. 2022. Not Running Out of Steam After 30 Years: The Enduring Relevance of Central and Eastern Europe for International Management Scholarship. *Journal of International Management*, 28(3), 100973. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2022.100973>. ISSN 1075-4253. WOS: 000855359400005
- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-76029 pentru articolul științific Obadă, D.R., Dabija, D.C. 2022. "In Flow"! Why Do Social-Media Users Share Fake News About Environmentally Friendly Brands on Social Media?

International Journal of Environmental Research and Public Health, 19(8), 4861.
<https://doi.org/10.3390/ijerph19084861>. eISSN 1660-4601. WOS:000786847400001

- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-76467 pentru articolul științific Burcă-Voicu, I.M., Cramarencu, R.E., Dabija, D.C. 2022. Investigating learners' teaching format preferences during the COVID-19 pandemic: An empirical investigation on an emerging market. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), 11563. <https://doi.org/10.3390/ijerph191811563>. eISSN 1660-4601. WOS: 000856485800001
- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-71450 pentru articolul științific Pocol, C.B., Stanca, L., Dabija, D.C., Pop, I.D., Mișcoliu, S. 2022. Knowledge Co-creation and Sustainable Education in the Labor Market-Driven University-Business Environment. *Frontiers in Environmental Science*, 10, 781075. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.781075>. ISSN 2296-665X. WOS: 000766526700001
- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-71931 pentru articolul științific Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., Dabija, D.C., Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270 WOS: 000831129300001
- **Decembrie 2023: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-IV-P2-2.3-PRECISI-2023-75804 pentru articolul științific Socaciu, M.I., Campian, V., Dabija, D.C., Fogarasi, M., Semeniuc, C.A., Podar, A.S., Vodnar, D.C. 2022. Assessing consumers' preference and loyalty towards biofilms for food active-packaging. *Coatings*, 12(11), 1770. <https://doi.org/10.3390/coatings12111770> WOS: 000894900200001. eISSN 2079-6412 285
- **Noiembrie 2023: Premiul "Experiences which transform" al Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Sfera Educației și a Formării din România, 10 Noiembrie 2023** pentru proiectul BNCOW Business Online Competencies in the Online World 2022-1-RO01-KA220-HED-000087365 <https://sites.google.com/view/bncow/home>
- **Octombrie 2023: Top 2% worldwide best cited researchers on place #51745** in the update of the science-wide author database of standardized citation indicators, according to Elsevier and Stanford University International Ranking <https://elsevier.digitalcommonsdata.com/datasets/blchxktzyw/6>
- **Martie 2023-Septembrie 2023: Hot Paper Recognition** de către Web of Science pentru articolul Pelău, C., Dabija, D.C., Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855> <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221001783> WOS: 000663722100004
- **Martie 2023: Highly Cited Paper Recognition** de către Web of Science pentru articolul Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., Dabija, D.C., Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270 WOS: 000831129300001
- **Martie 2023: JRFM 2022 Outstanding Reviewer Award - Journal of Risk and Financial Management** <https://www.mdpi.com/journal/jrfm/awards/2127>
- **Februarie 2023: (1st) Best Scientists in Marketing in Romania, (1st) Best Scientist in Business and Management in Universitatea Babeș-Bolyai, (1st) Best Scientists in Marketing in Universitatea Babeș-Bolyai conform AdScientific Index 2023** <https://www.adscientificindex.com/scientist/dan-cristian-dabija/4347483>

- **Ianuarie 2023: Finalist la Gala Cercetării Românești 2023.** Categoria: Cercetători cu Experiență, Ministerul Cercetării, Digitalizării și Inovării
<https://galacercetarii.research.gov.ro/>
- **Noiembrie 2022-Februarie 2023: Hot Paper Recognition de către Web of Science** pentru articolul Vătămănescu, E.M., Brătianu, C., Dabija, D.C., Popa, S. 2022. Capitalizing Online Knowledge Networks: From Individual Knowledge Acquisition towards Organizational Achievements. *Journal of Knowledge Management*.
<https://doi.org/10.1108/JKM-04-2022-0273> ISSN 1367-3270. WOS: 000831129300001
<https://rb.gy/mh6ouf>
- **Ianuarie 2023-: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Vinerean, S., Budac, C., Baltador, L.A., Dabija, D.C. 2022. Assessing the Effect of COVID-19 Pandemic on M-Commerce Adoption: An Adapted UTAUT2 Approach. *Electronics*, 11(8), 1269. <https://doi.org/10.3390/electronics11081269> ISSN 2079-9292. WOS: 000785329500001
- **Octombrie 2022-Mai 2023: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Glogovejan, A.I., Dabija, D.C., Fiore, M., Pocol, C.B. 2022. Consumer Perception and Understanding of European Union Quality Schemes: A Systematic Literature Review. *Sustainability*, 14(3), 1667. <https://doi.org/10.3390/su14031667> ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. WOS: 000755709200001
- **Octombrie 2022-: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Pelău, C., Dabija, D.C., Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*. 122, 106855. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855>
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563221001783>, WOS: 000663722100004
- **Octombrie 2022: Highly Cited Recognition de către Web of Science** pentru articolul Pop, R., Săplăcan, Z., Dabija, D.C., Alt, A.M. 2021. The Impact of Social Media Influencers on Travel Decisions: The Role of Trust in Consumer Decision Journey. *Current Issues in Tourism*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1895729>. ISSN 1368-3500; e-ISSN 1747-7603. WOS: 000628036700001
- **Decembrie 2021: Premiu al UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023** pentru articolul Konhäusner, P., Thielmann, M., Câmpian, V., Dabija, D.C. 2021. Crowdfunding for Independent Print Media: E-Commerce, Marketing, and Business Development. *Sustainability*, 13(19), 11100. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su131911100> WOS: 000
- **Decembrie 2021: Premiu al UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-66063** pentru articolul Vătămănescu, E.M., Dabija, D.C., Gazzola, P., Cegarra-Navarro, J.G., Buzzi, T. 2021. Before and after the outbreak of COVID-19: linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products. *Journal of Cleaner Production*, 321, 128945. Elsevier. ISSN: 0959-6526. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.128945>. WOS: 000705777200044
- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-56011** pentru articolul Pocol, C.B., Marinescu, V., Dabija, D.C., Amuza, A. 2021. Clustering Generation Z university students based on daily fruit and vegetable consumption: empirical research in an emerging market. *British Food Journal*, 123(8), pp.2705-2727. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-10-2020-0900> Emerald. WOS: 000645281000001.
- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-54150** pentru articolul Pop, R., Săplăcan, Z., Dabija, D.C., Alt, A.M. 2021. The Impact of Social Media Influencers on Travel Decisions: the Role of Trust in Consumer Decision

Journey. *Current Issues in Tourism*. Taylor & Francis.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1895729>. ISSN 1368-3500; e-ISSN 1747-7603.
 WOS: 000628036700001

- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53715 pentru articolul Nemțeanu, M.S., Dabija, D.C. 2021. The influence of internal marketing and job satisfaction on task performance and counterproductive work behaviour in an Emergent Market during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(7), 3670.
<https://doi.org/10.3390/ijerph18073670>. eISSN 1660-4601. WOS: 000638579100001
- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53463 pentru articolul Nemțeanu, M.S., Dinu, V., Dabija, D.C. 2021. Job Insecurity, job instability and job Satisfaction in the Context of COVID 19 Pandemic. *Journal of Competitiveness*, 13(2), pp.65-82. ISSN 1804-171X. eISSN 1804-1728.
<https://doi.org/10.7441/joc.2021.02.04>. WOS: 000668683200004
- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53040 pentru articolul Nemțeanu, S.M., Dabija, D.C., Stanca, L. 2021. The Influence of Teleworking on Performance and Employee's Counterproductive Behaviour. *Amfiteatru Economic*, 23(58), pp.601-619. <http://dx.doi.org/10.24818/EA/2021/58/601> WOS: 000678147700003
- **Octombrie 2021: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021-53023 pentru articolul Pelău, C., Dabija, D.C., Ene, I. 2021. What makes an AI device human-like? The role of interaction quality, empathy and perceived psychological anthropomorphic characteristics on the acceptance of artificial intelligence in the service industry. *Computers in Human Behaviour*, 122, 106855.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106855> WOS: 000663722100004
- **Septembrie 2021: 2020 MDPI Top Reviewer Award**
<https://www.mdpi.com/journal/ijfm/announcements/3121>
- **Decembrie 2020: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-51717 pentru articolul Nemțeanu, S.M., Dabija, D.C., 2020. The Influence of Heavy Work Investment on Job Satisfaction and Turnover Intention in Romania. *Amfiteatru Economic*, 22(Special Issue 14), pp.993-1013. ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104.
<http://dx.doi.org/10.24818/EA/2020/S14/993> WOS: 000582434500002.
- **Octombrie 2020: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2020-42098 pentru articolul Crișan-Mitra, C., Stanca, L., Dabija, D.C., 2020. Corporate social performance: an assessment model on an emerging market. *Sustainability*, 12(10), 4077. ISSN 2071-1050, eISSN: 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su12104077> WOS: 000543421400135.
- **Decembrie 2019: Premiul Academiei Române „Victor Slăvescu”** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice” – autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian Dabija. Editura ASE București, 2017.
- **Decembrie 2019: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2019-39082 pentru articolul Dabija, D.C., Băbuț, R. (2019). Enhancing Apparel Store Patronage through Retailers' Attributes and Sustainability: A Generational Approach. *Sustainability*, 11(17), 4532. ISSN 2071-1050
<https://doi.org/10.3390/su11174532> WOS: 000486877700021.
- **Octombrie 2019: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2019-33864 pentru articolul Popa, I.D., Dabija, D.C. (2019). Developing the Romanian Organic Market: A Producers Perspective. *Sustainability*, 11(2), 467. ISSN 2071-1050 <http://dx.doi.org/10.3390/su11020467> WOS:

000457129900171.

- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru top 1% recenzori în Business & Economics din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de recenzii realizate în perioada de referință 2017-2018.
<https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/32469/2018/>
- **Septembrie 2018: Publons Peer Review Awards 2018** pentru locul 5 din baza de date cu recenzori Publons, determinat prin numărul de rapoarte de recenzii cu calificativul excelent acordat de editorii de reviste în perioada de referință 2017-2018
<https://publons.com/dashboard/records/award/certificate/prw/29029/2018/>
- **August 2018: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1- PRECISI-2018- 22932 pentru articolul Dabija, D.C., Bejan, B., Tipi, N., (2018). Generation X versus Millennials communication behavior on social media when purchasing food versus tourist services. *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 21(1), pp.191-205, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: <http://dx.doi.org/10.15240/tul.001/2018-1-013>, WOS: 000429786100013
- **Noiembrie 2017: Premiul I** pentru cartea „A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice” – autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu, Dan-Cristian Dabija, acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**
- **Octombrie 2017: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-III-P1-1.1-PRECISI-2017-15458 pentru articolul Dabija D.C., Postelnicu C., Dinu V., Mihăilă A., Stakeholders' Perception of Sustainability Orientation within a Major Romanian University. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), pp.533-553. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-10-2015-0169> ISSN: 1467-6370; WOS: 000402916000005;
- **August 2017: Premiul Asociației de Cooperare Cultural Educațională Suceava** pentru cartea Dinu V., Săvoiu G., Dabija DC, 2016. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. *O abordare în contextul cercetării economice*. București: Editura ASE. 402 pagini, ISBN 978-606-505-34-0095-7, <http://accesuavea.ro/premiu/>;
- **Noiembrie 2016: Diplomă de excelență** pentru contribuții remarcabile la dezvoltarea Facultății de Administrarea Afacerilor în Limbi Străine, Academia de Studii Economice din București, România;
- **Decembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-ABIL-2015-2-0251 pentru obținerea atestatăului de abilitare cu Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 5982/4.12.2015;
- **Noiembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8846 pentru articolul Dabija D.C., Postelnicu C., Pop N.A., Methodology for Assessing the Degree of Internationalization of Business Academic Study Programmes, *Amfiteatru Economic*, 16 (37), 2014, pp.726-745, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000344542400003;
- **Noiembrie 2015: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2015-9-8844 pentru articolul Postelnicu C., Dinu V., Dabija D.C., Economic Deglobalization – from Hypothesis to Reality, *Ekonomie a Management (E&M) / Economics and Management*, 18 (2), 2015, pp.4-14, ISSN 1212-3609, e-ISSN 2336-5604; DOI: 10.15240/tul.001/2015-2-001; <https://dspace.tul.cz/handle/15240/9102> WOS:000356905400001;
- **Ianuarie 2015: Premiul pentru Cercetare Științifică** ca recunoaștere a realizărilor deosebite din anul 2014, Universitatea Babeș-Bolyai, 19 ianuarie 2015;
- **Decembrie 2014: Diplomă de excelență** pentru contribuția deosebită și susținerea permanentă a activității revistei Amfiteatru Economic, cotelată Thomson Reuters, Web of Science, nr. înregistrare 52/31.12.2014;
- **Decembrie 2014: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECISI-2014-8-5015 pentru articolul: Swoboda B., Berg B., Dabija D.C., International Transfer and Perception of Retail Formats: A comparison Study in Germany and Romania, *International Marketing Review*, 31 (2), 2014, pp.155-180, ISSN 0265-1335; WOS:000334012200003;
- **Decembrie 2014: Premiu al UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului

Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) PN-II-RU-PRECIS-2014-8-5107 pentru articolul: Pop N. A., Iorga A., Dabija D.C., Ethical responsibility of the neuromarketing companies in capitalizing on market research – An exploratory approach at the global level, *Amfiteatru Economic*, 16 (35), 2014, pp.26-40, ISSN 1582-9146, e-ISSN 2247-9104, WOS:000336894300003;

- **Iunie 2012: Premiul I** pentru cartea „Marketing internațional – Teorie și practică” – autori: Nicoale Al. Pop (coord.), Dan-Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău, Eva Cristina Petrescu acordată de către **Asociația Facultăților de Economie din România**;
- **Septembrie 2011: Diplomă** pentru Participarea la Activitatea Asociației Filateliștilor Feroviar, acordată la 15 ani de existență, Iași 16.09.2011;
- **Noiembrie 2011: Coordonator** al lucrării „Das Kaufverhalten und die Konsumentenwahrnehmung der Nivea-Produkte”, redactată de către studentul Zsupun Norbert Wilhelm premiată cu **mențiune** la a opta ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 24.11.2011;
- **Noiembrie 2011: Premiu de popularitate** (617 voturi) acordat în cadrul competiției Premiile în Educație ale Fundației Dinu Patriciu, categoria „Cercetătorul anului” (învățământ universitar) – finalist;
- **Decembrie 2010: Coordonator** al lucrării „Instore-Marketing im Klausenburger Handel und die Bedrohung der Wirtschaftskrise”, redactată de către studenta Sandra Vasiliu și premiată cu **Premiul II** la a șaptea ediție a concursului pentru premiul Rehau, 26.11.2010;
- **Noiembrie 2009: Coordonator** al lucrării „Die Wahrnehmung der Handelsmarketinginstrumente im Lebensmitteleinzelhandel”, redactată de către studenta Andrea Patricia Pop și premiată cu **mențiune** la a șasea ediție a concursului pentru premiul Rehau România, 26.11.2009;
- **Octombrie 2009: Participare** la concursul pentru Premiile Fundației Dinu Patriciu, categoria „Profesorul anului” (învățământ universitar);
- **Iunie 1999: Premiu de excelență** pentru absolvirea Colegiului Național „George Coșbuc” Cluj-Napoca ca și Șef de Promoție cu cea mai mare medie generală – 9,93;

Expert independent pentru
organisme internaționale și
naționale

- **Mai-Iunie 2023: Expert Independent** pentru **European Science Foundation (ESF)**. Evaluarea propunerilor de cercetare pentru runda de proiecte 23-FWO-FRP
- **Martie-Aprilie 2023: Expert Independent** pentru **Hungarian Accreditation Committee MAB TIR 2.0 System**. Evaluarea aplicațiilor pentru promovarea la profesor universitar.
- **Aprilie 2023: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul **PNRR** „Dotarea cu mobilier, materiale didactice și echipamente digitale a unităților de învățământ preuniversitar și a unităților conexe”
- **Ianuarie-Februarie 2023: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pentru evaluarea cărților științifice scrise de persoanele private de libertate printr-o decizie finală a unei instanțe
- **Martie 2022: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul **PNRR - PNRAS** – Programul Național pentru Reducerea Abandonului Școlar
- **Martie 2022: Expert Independent** pentru **European Science Foundation (ESF)**. Evaluarea propunerilor de cercetare pentru runda de proiecte FWO-FRP-2022_Soc-Sci
- **Decembrie 2021-Februarie 2022: Expert Independent** pentru **UEFISCDI** (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare) pe programul: Proiect Experimental Demonstrativ PN-III-P2-2.1-PED-2021.
- **Decembrie 2021: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat.
- **Noiembrie 2021: Expert Independent** pentru **Marti I Franques COFUND Fellowships**, Universitatea Rovira i Virgili, Tarragona, Spania www.urv.cat/cofund
- **Noiembrie 2021: Evaluator independent cooptat în CNATDCU** pentru evaluarea unei teze de doctorat susținută în limba germană la ASE București

- **Octombrie 2021: Responsibil** pentru reacreditarea Domeniului de Doctorat **Marketing** la UBB Cluj-Napoca, România.
- **August 2021: Expert Independent** pentru Science Fund of the Republic of Serbia, Programul IDEAS <http://fondzanauku.gov.rs/programs/?lang=en>
- **Decembrie 2020: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat și doctorat.
- **Octombrie 2020: Expert Independent** pentru Executive Government Agency of National Science Centre (NCN) of Poland, programul de finanțare: OPUS-19, Panel: HS4 (Individuals, institutions, markets). ID: 485339
- **Mai 2020: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Eureka** PN-III-P3-3.5-EUK-2019;
- **Ianuarie 2020: Expert Independent** pentru German Academic Exchange Service, București, România. Evaluarea candidaților la burse DAAD la nivel de masterat și doctorat.
- **Noiembrie 2019-Ianuarie 2020: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Proiect de Transfer la Operatorul Economic** PN-III-P2-2.1-PTE-2019;
- **Ianuarie 2020: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul Proiect Experimental Demonstrativ: PN-III-P2-2.1-PED-2019
- **2018: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul **Cecuri de Inovare 2018** PN-III-P2-2.1-CI-2018
- **2017: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Cecuri de inovare 2017**; PN-III-P2-2.1-CI-2017;
- **2016: Expert Independent** pentru COST Action Proposal Submission, Evaluation, Selection and Approval, **COST Association**, Belgia, Horizon 2020.
- **2016: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Transfer la operatorul economic „Bridge Grant”** PN-III-P2-2.1-BG-2016.
- **2016: Expert Independent** pentru UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru finanțarea Învățământului Superior Cercetare Dezvoltare Inovare), programul PNCDI III, SP 2.1, **Transfer la operatorul economic PTE 2016**, PN-III-P2-2.1-PTE-2016.

Afilieri

Membru *American Collegiate Retailing Association* SUA (2017-2018);
 Membru – *Asociația pentru Inovare și calitate în afaceri sustenabile (BASIQ)*, Facultatea de Business și Turism, ASE București, din 2017;
 Membru al *Regional Studies Association*, UK (RSA) 2016-2019;
 Membru al *European Association for Research on Services (RESER)* 2012-2014;
 Membru al *American Marketing Association* 2012-2019;
 Membru al UBB Alumni din 2010;
 Membru al *Marketing Management Association*, SUA, 2010-2012;
 Membru al *Academiei Europene de Marketing – European Marketing Academy (EMAC)*, din 2009;
 Membru al DAAD Alumni din 2008.

Academician Prof.univ.dr. **Jozsef Popp**, Membru Corespondent al Academiei Maghiare de Științe, Universitatea J. von Neumann Ungaria, popp.jozsef@uni-neumann.hu.

Prof.univ.dr.dr.h.c. **Horst Todt**, Universitatea Hamburg Germania, horst.todt@gmx.de;

Prof.univ.dr.prof.h.c. **Bernhard S. Swoboda** Director al Departamentului de Marketing și Comerț, Universitatea Trier, Germania, Fachbereich IV, BWL-AMK, b.swoboda@uni-trier.de;

Referințe se pot cere de la următoarele personalități

Prof. univ. dr. **David B. Grant** Professor of Logistics, Hull University Business School, *Distinguished Senior Fellow, Hanken School of Economics, Helsinki*, d.grant@hull.ac.uk,

Prof. univ. dr. prof. h.c. **Johannes Kneifel**, General Honorary Consul of the Republic of Mauritius in Germany, johanneskneifel@t-online.de;

Martin Schütz, COM Switzerland, biogarten@bluewin.ch

Prof. univ. dr. h.c. **Nicolae Al. Pop**, Decan al Facultății de Administrarea Afacerilor cu Predare în Limbi Străine (FABIZ) 2004 – 2012, Academia de Studii Economice București, nicolae_al_pop@yahoo.com; Președinte 2013-2014 al Rotary Club București <http://www.rotary-bucharest.org/fosti-presedinti/>

Prof. univ. dr. **Adrian Micu**, Decan al Facultății de Științe Economice, Universitatea din Galați Adrian.Micu@ugal.ro.

Prof. univ. dr. **Florina Pânzaru**, Decan al Facultății de Management, Școala Națională de Științe Politice și Administrative florina.pinzaru@facultateademanagement.ro.

Prof. univ. dr. **Gabriel Brătucu**, Decan al Facultății de Științe Economice, Universitatea Transilvania Brașov gabriel.braticu@unitbv.ro.

Prof. univ. dr. **Cristinel, Vasiliu**, Director al Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor. Academia de Studii Economice București. cristinel.vasiliu@com.ase.ro.

Prof. univ. dr. **Cristina Bianca Pocol**, Director al Școlii Doctorale Științe Agricole. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca. cristina.pocol@usamvcluj.ro.

Prof. univ. dr. **Ioan Pflăș**, Director al Departamentului de Marketing 2004-2016, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca ioan.plaias@econ.ubbcluj.ro;

ANEXE

- Lista de publicații sau cercetări – la cerere sau prin accesare directă pe <https://scholar.google.ro/citations?user=MozkKtoAAAAJ&hl=de>
- Hirsch Google Scholar: 37; Hirsch Web of Science: 25; Hirsch Scopus: 28
- Citări: cca. 6000 în Google Scholar; 2200 în Web of Science; 2800 în Scopus

Data,
3.6.2024

Semnătură,
Prof. univ. dr. habil. ec. Dan-Cristian Dabija