

INFORMAȚII PERSONALE

Mureșan Iulia-Cristina



✉ [iulia.muresan@usamvcluj.ro](mailto:iulia.muresan@usamvcluj.ro)

Sexul Feminin | Data nașterii      Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2022-prezent

**Profesor**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca  
Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca  
[www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)

- Activitate didactică și de cercetare

Octombrie 2017-Octombrie 2022

**Conferențiar**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca  
Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca  
[www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)

- Activitate didactică și de cercetare

Octombrie 2013-Octombrie 2017

**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ și cercetare

**Lector**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca  
Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca  
[www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)

- Activitate didactică și de cercetare

Ianuarie 2012 – Octombrie 2013

**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ și cercetare

**Asistent**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca  
Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca  
[www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)

- Activitate didactică și de cercetare

Februarie 2009 – Ianuarie 2012

**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ și cercetare

**Preparator**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca  
Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca  
[www.usamvcluj.ro](http://www.usamvcluj.ro)

- Activitate didactică și de cercetare

**Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2008 – Decembrie 2011

**Doctor în Agronomie**

Scrieți nivelul EQF, dacă îl cunoașteți

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca,

www.usamvcluj.ro

▪ Management, turism

Octombrie 2008 – Iulie 2011

**Economist, specializarea: Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor**

Universitatea Babeș – Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

▪ Economie, management, turism

Octombrie 2007 – Ianuarie 2009

**Master of Science, Agribusiness**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

www.usamvcluj.ro

▪ Management, Politici Agricole Comune, Marketing

Octombrie 2002 – Iunie 2007

**Inginer diplomat, specializarea: Inginerie și Management în Agroturism**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

www.usamvcluj.ro

▪ Management, Turism

Octombrie 2003 – Iunie 2006

**Certificat de absolvire a cursurilor Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic**

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca

Calea Mănăștur 3-5, 400372, Cluj-Napoca

www.usamvcluj.ro

▪ Psihologie educațională, Pedagogie

Septembrie 1998 – iunie 2002

**Diplomă de Bacalaureat**

Colegiul Economic Iulian Pop, Cluj-Napoca

Strada Emil Isac, nr. 19

www.colegiueconomic-cluj.ro

▪ Contabilitate, Economie

## COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Franceză	A2	A2	A2	A2	A2

Competențe de comunicare

▪ bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie ca și cadru didactic, participare la cursurile Departamentului pedagogic, participare și coordonare diverse proiecte naționale și internaționale

**Competențe organizaționale/manageriale**

- leadership (reprezentant de an pentru promoția IMA 2007)
- manageriale (decan de an promoțiile IEA, IMAPA, IMIT 2010-2014, director de proiect, responsabil academic)

**Competențe informatice**

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- Winmentor
- SPSS, RSoftware

**INFORMATII SUPLIMENTARE**

Publicații  
 Prezentări  
 Proiecte  
 Conferințe  
 Seminarii  
 Distincții  
 Afilieri  
 Referințe

**Publicațiile cele mai reprezentative**
**Articole:**

1. Muresan, I.C.; Harun, R.; Arion, F.H.; Brata, A.M.; Chereches, I.A.; Chiciudean, G.O.; Dumitras, D.E.; Oroian, C.F.; Tirpe, O.P. Consumers' Attitude towards Sustainable Food Consumption during the COVID-19 Pandemic in Romania. *Agriculture* 2021, 11, 1050. <https://doi.org/10.3390/agriculture11111050>. WOS:000724749300001
2. Dumitras, D.E.; Harun, R.; Arion, F.H.; Chiciudean, D.I.; Kovacs, E.; Oroian, C.F.; Porutiu, A.; Muresan, I.C. Food Consumption Patterns in Romania during the COVID-19 Pandemic. *Foods* 2021, 10, 2712. <https://doi.org/10.3390/foods10112712>.
3. Muresan, I.C.; Harun, R.; Arion, F.H.; Fatah, A.O.; Dumitras, D.E. Exploring Residents' Perceptions of the Socio-Cultural Benefits of Tourism Development in the Mountain Area. *Societies* 2021, 11, 83. <https://doi.org/10.3390/soc11030083>. WOS:000702020700001
4. Dumitras, D.E.; Mihai, V.C.; Jitea, I.M.; Donici, D.; Muresan, I.C. Adventure Tourism: Insight from Experienced Visitors of Romanian National and Natural Parks. *Societies* 2021, 11, 41. <https://doi.org/10.3390/soc11020041>. WOS:000665448300001
5. Chiciudean, G.O., Harun, R., Ilea, M., Chiciudean, D.I., Arion, F.H., Ilies, G., Muresan, I.C., 2019, Organic Food Consumers and Purchase Intention: A Case Study in Romania *Agronomy*, 9(3), 145; <https://doi.org/10.3390/agronomy9030145>. WOS:000464383400005
6. Muresan, I. C., Harun, R., Arion, F. H., Oroian, C. F., Dumitras, D. E., Mihai, V.C., Ilea, M., Chiciudean, D. I., Gliga, I.D., Chiciudean, G. O., Residents' Perception of Destination Quality: Key Factors for Sustainable Rural Developmen Sustainability 2019, 11(9), 2594. <https://doi.org/10.3390/su11092594>. WOS: 469518700142
7. Harun, R., Chiciudean, G.O., Sirwan, K., Arion, F.H., Muresan, I.C., 2018, Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq, *Sustainability*, 2018, 10(9), 2991; <https://doi.org/10.3390/su10092991>. WOS:000446604500046
8. Muresan, I.C., Oroian, C.F., Harun, R., Arion, F.H., Porutiu, A., Chiciudean, G.O., Todea, A., Lile, R. (2016): Local Residents' Attitude toward Sustainable Rural Tourism Development. *Sustainability* 8(1), 100; doi:10.3390/su8010100. WOS 000372456200098
9. Muresan, I. C., Chiciudean, G. O., Harun, R., Arion, F. H., Porutiu, A. Chiciudean, D. I., Oroian, I. G., Jitea, M. I., 2017. Constraints on Use of Renewable Energy Technologies in the Rural Area: a Case Study from the North-West Region of Romania *Journal of Environmental Protection and Ecology*, 18, 4, Sofia, Bulgaria, 1746–1753. WOS:000423283800048.
10. Muresan, I.C.; Harun, R.; Arion, F.H.; Brata, A.M.; Chereches, I.A.; Chiciudean, G.O.; Dumitras, D.E.; Oroian, C.F.; Tirpe, O.P. Consumers' Attitude towards Sustainable Food Consumption during the COVID-19 Pandemic in Romania. *Agriculture* 2021, 11, 1050. <https://doi.org/10.3390/agriculture11111050>. WOS:000724749300001
11. Dumitras, D.E.; Harun, R.; Arion, F.H.; Chiciudean, D.I.; Kovacs, E.; Oroian, C.F.; Porutiu, A.; Muresan, I.C. Food Consumption Patterns in Romania during the COVID-19 Pandemic. *Foods* 2021, 10, 2712. <https://doi.org/10.3390/foods10112712>.
12. Muresan, I.C.; Harun, R.; Arion, F.H.; Fatah, A.O.; Dumitras, D.E. Exploring Residents' Perceptions of the Socio-Cultural Benefits of Tourism Development in the Mountain Area. *Societies* 2021, 11, 83. <https://doi.org/10.3390/soc11030083>. WOS:000702020700001
13. Dumitras, D.E.; Mihai, V.C.; Jitea, I.M.; Donici, D.; Muresan, I.C. Adventure Tourism: Insight from Experienced Visitors of Romanian National and Natural Parks. *Societies* 2021, 11, 41. <https://doi.org/10.3390/soc11020041>. WOS:000665448300001
14. Muresan, I. C., Harun, R., Arion, F. H., Oroian, C. F., Dumitras, D. E., Mihai, V.C., Ilea, M., Chiciudean, D. I., Gliga, I.D., Chiciudean, G. O., Residents' Perception of Destination Quality: Key Factors for Sustainable Rural Developmen Sustainability 2019, 11(9), 2594. <https://doi.org/10.3390/su11092594>. WOS: 4695187001

15. Muresan, I.C., Oroian, C.F., Harun, R., Arion, F.H., Porutiu, A., Chiciudean, G.O., Todea, A., Lile, R. (2016): Local Residents' Attitude toward Sustainable Rural Tourism Development. Sustainability 8(1), 100; doi:10.3390/su8010100. WOS 000372456200098.

**Participări la proiecte de cercetare (director/membru în echipa de cercetare)**

1. Dezvoltarea de produse turistice sustenabile la nivel internațional”, beneficiar S.C. WENS TOUR S.R.L., 2021-2023, în calitate de director de proiect.
2. „Oportunități de valorificare internațională a potențialului turistic al Văii Gurghiului prin produse turistice rurale”, beneficiar S.C. Ibănești Pădure S.R.L., 2021-2023, în calitate de director de proiect.
3. Servicii de elaborare studiu lanțuri valorice și consultanță în elaborare și implementare a strategiei de intervenție în rândul comunității rome din județele Cluj și Mureș, Finanțator: Fundația FAER, 2016-2018, director de proiect.
4. Dezvoltarea piețelor locale, bazate exclusiv pe lanțuri scurte de aprovizionare, în scopul susținerii comercializării fructelor din regiunea Crișana, finanțare prin submăsura SM16.4/16.4.a ”Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare în sectoarele agricol și pomicol”, din cadrul PNDR 2014-2020, coordonator proiect Asociația pentru Cercetarea și Promovarea Produselor Agroalimentare Crișana, 2017-2019, responsabil din partea USAMV Cluj-Napoca;
5. High Nature Value Farming: Learning, Innovation and Knowledge, finanțat în cadrul H2020-EU.3.2 – Societal Challenges – Food security, sustainable agriculture, marine, maritime and inland water research and the bioeconomy, membru în echipa de cercetare din partea USAMV Cluj-Napoca;

**Membru în societăți profesionale**

1. Food Identity Association
2. International Engineering and Technology Institute
3. European Society for Agriculture and Food Ethics

Iulia-Cristina MUREȘAN